

В. В. Голиков

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ценовая политика развитого государства, в первую очередь, зависит от таких экономических показателей, как: улучшение благосостояния населения, повышение его уровня жизни, снижение уровня инфляции и регулирование цен.

Повышение благосостояния и уровня жизни жителей России является важнейшей программной задачей социальной политики Российского государства. В числе приоритетов Правительства — восстановление доходов и максимальное стимулирование платежеспособного спроса населения. При этом необходимо стремиться к снижению масштабов бедности населения [1].

В связи с этим в России будет функционировать Фонд будущих поколений. Он будет создан в 2008 г. путем разделения средств стабилизационного фонда (на 1 мая 2007 г. его объем составил 2,9 трлн руб.). К 1 февраля 2008 г. объем Фонда национального благосостояния должен составить 470,73 млрд руб., остальное составит Резервный фонд — 3 069 млрд руб. [4].

Об изменении уровня жизни населения страны можно судить по изменению уровня доходов и расходов ее граждан.

Как заявил вице-президент Союза мукомольных и крупяных предприятий Николай Рыбаков: «При сложившейся динамике роста цен на продукты питания в ближайшие 10 лет жителям ЕС и России придется тратить на продовольствие не менее 30—37 % средств семейного бюджета. Сейчас, по расчетам экспертов, в среднем это — не более 15 %» [7].

При этом у беднейших слоев населения уже сейчас на продовольствие тратится от 50 до 70 % дохода, и этот показатель увеличивается [1].

По данным Росстата, за первое полугодие 2007 г. общий доход россиян составил 9 трлн 95 млрд руб. Это на 1,5 трлн больше, чем за тот же период прошлого года. Расходы также увеличились примерно на ту же сумму и составили

8 трлн 945 млрд руб. При этом доходы самых обеспеченных слоев населения (10 %) возросли на 0,3 %, а доходы 10 % самых бедных за год не изменились. На 1 июля 2007 г. доходы этих групп различались в 25 раз [8].

На 1 июля 2007 г. среднедушевой доход менее 3,5 тыс. руб. в месяц имели 13,8 % граждан

РФ (год назад — 20,1 %). При этом на 8,8 % по сравнению с прошлым периодом выросла доля получающих свыше 12 тыс. руб. — с 21,1 % до 29,9 % населения страны [8].

Денежные доходы жителей Волгоградской области за 11 месяцев 2007 г. выросли на 12 % по сравнению с тем же периодом 2006 г. Номинальные денежные доходы населения в январе-ноябре 2007 г. составили 9,43 тыс. руб., по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. этот показатель вырос почти на 22 %.

Потребительские расходы на душу населения в регионе превысили 6,5 тыс. руб., что выше данных 2006 г. на 26 %. То есть, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наметилась тенденция увеличения расходов населения области над доходами более чем на 4 %.

Средняя номинальная заработная плата, начисленная за октябрь 2007 г., в крупных, средних и малых организациях региона составила 10,16 тыс. руб. По сравнению с сентябрем 2007 г. она возросла на 4 %, по сравнению с октябрем 2006 г. — на 26 %. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, увеличилась по отношению к октябрю 2006 г. на 13,5 %, к сентябрю 2007 г. — на 2,5 % [9].

Особое внимание государственное регулирование экономики в области цен уделяет обращению денег. Основное направление регулирования денежного обращения — это *борьба с инфляцией*, представляющей одну из серьезнейших опасностей для экономики.

По данным Минфина России, в 2006 г. впервые за весь период реформ с начала 1992 г. удалось достичь стабильной величины инфляции на уровне 9 %. Это, без сомнения, следует расценивать как успех, однако не следует забывать, что темпы роста потребительских цен по-прежнему остаются высокими и их снижение входит в число приоритетных целей экономического регулирования экономики страны [7].

На данном этапе развития экономики умеренной считается инфляция на уровне 7—10 %. По прогнозам, озвученным Минфином в начале 2007 г., инфляция в России не превысит 9 %,

однако, по данным Росстата, за 2007 г. инфляция в России составила 11,9 % (за 2006 г. — 9,0 %).

Индекс потребительских цен в России за период с начала 2007 г. составил 111,9 % (в начале 2006 г. — 109,0 %) [3].

В Волгоградской области инфляция в 2006 г. составила 8,9 %, что на 0,1 % ниже общероссийского показателя. В 2007 г. — 11,7 %, что ниже среднероссийского показателя уже на 0,2 % [6].

Одним из важнейших объектов регулирования являются *цены*. Несмотря на озвученную Минфином России стабилизацию процента инфляции, по заявлению заместителя председателя Центробанка РФ Константина Корищенко, «существенного замедления

инфляции в России в краткосрочном плане ожидать не приходится» [3].

При этом среди инфляционных факторов им названы опережающий рост заработной платы, который наблюдается уже 4—5 лет, опережающий рост регулируемых цен, а также «импортируемая инфляция» за счет высоких цен на ввозимые продовольственные товары.

В связи с чем государственное регулирование в ценовом сегменте, в первую очередь, направлено на повышение стоимости минимального продовольственного набора и увеличение прожиточного минимума, так как от этого зависит благосостояние малообеспеченных слоев населения страны, а на фоне постоянно растущих потребительских цен на продовольственные товары это особенно актуально (табл. 1) [2].

Таблица 1

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров в 2006—2007 гг. на конец периода

Группы товаров	Декабрь 2007 г. к декабрю 2006 г., %	Декабрь 2006 г. к декабрю 2005 г., %
Хлеб и хлебобулочные изделия	122,4	111,1
Крупа и бобовые	124,7	112,1
Макаронные изделия	123,6	104,7
Мясо и птица	108,4	105,9
Рыба и морепродукты	109,0	107,8
Молоко и молочная продукция	130,4	108,7
Масло сливочное	140,3	106,8
Масло подсолнечное	152,3	98,8
Флодоовощная продукция	122,2	110,3
Сахар-песок	95,7	114,9
Алкогольные напитки	107,7	110,1

При этом средний индекс потребительских цен в России в декабре 2007 г. в процентах к декабрю 2006 г. составил 111,9 (в декабре 2006 г. к декабрю 2005 г. — 109,0 %).

Величина прожиточного минимума за первые три квартала 2007 г. в среднем по России составила 3 794,7 руб., на 11,05 % больше, чем за аналогичный период 2006 г. (3417 руб.) [6].

Стоимость минимального набора из 33

продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, в среднем по России в конце декабря 2007 г. составила 1 802,0 руб. в расчете на месяц. В конце декабря 2006 г. она составляла 1 473,8 руб. То есть за рассматриваемый период его стоимость увеличилась на 21,6 % [5].

В Волгоградской области, по данным Росстата, величина прожиточного минимума за

первые три квартала 2007 г. в среднем составила 3 451,3 руб., что на 6 95,6 руб., или на 25,24 %, больше, чем в 2006 г. (2 755,7 руб.). В сравнении со среднероссийским показателем за этот же период в регионе наблюдается его превышение почти на 15 %.

Стоимость минимального набора продуктов питания в январе 2008 г. в регионе составила 1 810,5 руб., в конце декабря 2006 г. — 1 349,8 руб. (увеличение на 25,45 %). Данный показатель превышает средний по России на 3,85 % [5].

Индекс потребительских цен в Волгоградской области в декабре 2007 г. в процентах к декабрю 2006 г. составил 111,7, в декабре 2006 г. — 108,9 %.

Таким образом, адекватное развитие государственного регулирования экономики в области цен ведет к улучшению экономической ситуации, стабилизации негативных процессов и экономическому росту.

Список библиографических ссылок

1. Аргументы и факты. 1997. № 11.
2. Режим доступа : www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?327D03B6-BB52-4E4D-BFA3-1318C83750A6.
3. Режим доступа : www.amurpolit.ru/77/econom/ritail/id_75693.html/ В 2008 году бурный рост цен в России продолжится.
4. Режим доступа : www.gazeta.ru.
5. Режим доступа : www.gks.ru.
6. Режим доступа : www.gks.ru/bgd/free/B02_83/IssWWW.exe/Stg/d050/tab3.htm.
7. Режим доступа : www.minfin.ru.
8. Режим доступа : www.newizv.ru.
9. Режим доступа : www.jobway.ru/news.

© В. В. Голиков, 2009