

Ю. В. Контемирова

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЕРАТИВНО-РАЗЫСКНОЙ ИНФОРМАЦИИ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

В статье предлагаются новые подходы, теоретически обоснованные рекомендации и предложения по получению оперативно-разыскной информации оперативными подразделениями с использованием средств массовой информации. СМИ — это дополнительный источник получения оперативно значимой информации в целях документирования преступных действий разрабатываемых лиц.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационное обеспечение, оперативные подразделения, взаимодействие, пресс-служба, оперативно-разыскная информация, сеть Интернет.

Y. V. Kontemirova

MASS MEDIA AS ONE OF THE SOURCES OF OBTAINING AND USING OPERATIONAL AND SEARCH INFORMATION IN CRIME PREVENTION

In the article the author offers new approaches, theoretically grounded recommendations, and proposals on obtaining operational and search information by operational subdivisions with the use of mass media. Mass media is considered to be an additional source of obtaining operationally significant information for the purpose of recording criminal actions of offenders.

Keywords: mass media, information support, operational subdivisions, interaction, press center, operational and search information, Internet.

На современном этапе развития правового государства большое значение приобретает эффективное противодействие преступности на основе информационного обеспечения деятельности правоохранительных органов.

Без надлежащего информационного обеспечения, по нашему мнению, об эффективности борьбы с преступностью говорить попросту нецелесообразно.

Информационное обеспечение правоохранительных органов подразумевает под собой использование оперативными подразделениями в своей деятельности средств массовой информации (далее СМИ) как одного из источников получения и

использования оперативно-разыскной информации в борьбе с преступностью.

Потребность во взаимодействии со СМИ в процессе выявления и раскрытия преступлений ОВД определяется, во-первых, недостатком или отсутствием информации о событии преступления и лицах, к нему причастных; во-вторых, невозможностью получить информацию иным способом. Нет более эффективного средства для обмена необходимой информацией между органами государственной власти и обществом, чем средства массовой информации.

Как показывает практика, максимальное использование возможностей СМИ позволяет

повысить не только правовую культуру населения, но и увеличить результативность раскрытия, расследования и предупреждения преступлений.

Согласно Федеральному закону от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации [1].

Стержнем правовой составляющей взаимодействия оперативных подразделений органов внутренних дел со СМИ является Закон Российской Федерации от 18 апреля 1991 г. № 1026-1 (ред. от 25.07.2002 г. № 116-ФЗ) «О милиции», который устанавливает право милиции использовать безвозмездно возможности СМИ для установления обстоятельств преступлений, а также лиц, их совершивших, для розыска лиц, скрывшихся от дознания, следствия и суда, лиц, без вести пропавших и т. д.

Так, в действующем законе РФ «О милиции» провозглашается гласный, открытый для граждан, общественности, СМИ характер деятельности милиции. Закон возлагает на органы внутренних дел и их подразделения обязанность выполнять свои функции во взаимодействии с государственными и общественными организациями (в том числе и со СМИ), трудовыми коллективами и гражданами [2].

Взаимоотношения оперативных подразделений со СМИ показывают, что те и другие с разной степенью активности в разные годы стремились к согласованным действиям, взаимопониманию и взаимопомощи. Оперативные работники милиции представляли репортерам информацию, необходимую им для оповещения населения о розыске преступников и раскрытия преступлений, особенно тех, которые получили большой общественный резонанс. Активность сотрудников оперативных

подразделений по использованию в своей деятельности СМИ с каждым годом возрастает.

Анализ практики взаимодействия оперативных подразделений со СМИ в борьбе с преступностью показывает, что в настоящее время в основе использования возможностей средств массовой информации находится деятельность подразделений по связям с общественностью, а не оперативных подразделений ОВД, что не обеспечивает в полной мере решение стоящих перед оперативными подразделениями задач.

Данное положение дел, по нашему мнению, можно объяснить в большинстве случаев конспиративным характером оперативно-разыскной работы, сочетанием гласных и негласных методов и средств оперативно-разыскной деятельности. Исходя из этого, не подлежат разглашению сведения о силах, средствах и методах оперативно-разыскной деятельности, лицах, оказывающих конфиденциальное содействие оперативному аппарату, а также об организации и тактике проведения отдельных оперативно-разыскных мероприятий [3].

В современных условиях для сотрудников оперативно-разыскных подразделений, независимо от их желания, взаимодействие с представителями СМИ — неперенный атрибут служебной деятельности. В настоящее время руководство МВД делает акцент на освещение в прессе отдельных этапов раскрытия и расследования наиболее резонансных преступлений во многом для повышения доверия со стороны граждан к правоохранительным органам.

Используя СМИ, сотрудники органов внутренних дел должны обладать определенным объемом проверенной информации: об объекте своего воздействия; о наиболее важных целях оперативно-разыскной работы, которые в данный момент необходимо срочно достичь; наиболее эффективных методах и формах воздействия на правосознание населения; состоянии массового

сознания и особенностях аудитории, на которую предстоит воздействовать [4].

Оперативные подразделения заинтересованы в своевременном и объективном информировании граждан о принимаемых мерах по реализации государственной политики в области охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и борьбы с преступностью. Степень доверия населения к этим органам во многом зависит от формирования через СМИ положительного образа оперативного сотрудника милиции. Общественное мнение в последнее время становится одним из критериев при оценке работы подразделений органов внутренних дел.

В настоящее время ГУВД по Волгоградской области инициировало создание в сети «Интернет» странички «участковый уполномоченный милиции». В данном случае любой гражданин может обратиться с заявлением, в котором изложены негативные моменты, сложившиеся на территории проживания, о фактах любых преступлений и правонарушений. Это, в свою очередь, по нашему мнению, может в несколько раз сократить сроки реагирования участкового уполномоченного на заявления граждан, а также получить дополнительную информацию о лицах и фактах на обсуждаемой территории.

Использование СМИ оперативными подразделениями ОВД приносит результативность в поиске свидетелей, очевидцев, потерпевших, лиц, совершивших преступления и находящихся в розыске и т. п., а также для привлечения лиц, готовых оказывать конфиденциальное содействие оперативным подразделениям ОВД. Статьи, заметки, письма, опубликованные в печати, как раз могут служить теми источниками, из которых оперативный сотрудник может получить сведения о совершенном или готовящемся преступлении.

Но существует и обратная сторона,

касающаяся использования СМИ оперативными подразделениями. Часто оперативные сотрудники воспринимают стремление журналистов познать процесс расследования преступных деяний как «помехи» этой деятельности, «вторжение» в закрытые зоны, а помощь журналистов видят только тогда, когда те берутся обнародовать разыскную, полезную для них информацию. Публикуя непроверенные сенсационные материалы, сами СМИ зачастую заинтересованы в том, чтобы те не выступили с опровержением, тем самым не создали дополнительных сложностей редакциям СМИ. До органов внутренних дел доходят лишь такие выступления, которые вызывают большой общественный резонанс. Действительно, желание журналистов «знать все», иметь возможность бесконтрольно освещать ставшие известными им события, оглашать «свои прогнозы» могут существенно помешать расследованию [5]. Мы придерживаемся этой точки зрения, так как чрезмерное освещение в СМИ тактики проведения отдельных оперативно-розыскных мероприятий, отдельных аспектов оперативно-розыскной работы «идет на руку» криминальному обществу для безнаказанного осуществления их преступных замыслов и намерений. Однако при умелом взаимодействии, положительном влиянии оперативного сотрудника на СМИ этих «помех» можно не допустить, а иногда и воспользоваться «любопытностью» журналистов, выдав им для печати такие сведения, которые облегчат путь к установлению истины по делу.

Взаимодействие оперативного работника с представителями СМИ осуществляется при помощи сотрудников пресс-службы. Оперативный работник всегда может получить от них квалифицированную помощь, проконсультироваться и достойно представить интересы органа, уполномоченного на осуществление оперативно-розыскной деятельности.

Анализ уголовных дел, в которых использовались возможности СМИ, показывает,

что СМИ на первоначальном этапе раскрытия и расследования преступлений используются в два раза чаще, чем на последующем. По нашему мнению, это объясняется тем, что на этой стадии детали события еще сохранились в памяти людей, и, следовательно, поиск наиболее важных источников оперативно значимой информации о нем будет максимально успешным.

С учетом значительных возможностей представителей СМИ по сбору информации, в том числе оперативно значимой, у сотрудников оперативных подразделений ОВД в ряде случаев, в интересах решения задач оперативно-разыскной деятельности, возникает необходимость получения и использования такой информации.

Активная деятельность лиц — представителей СМИ, оказывающих содействие, умножает силы оперативных подразделений, позволяет им разнообразить тактические средства и приемы в борьбе с преступностью, открывает возможность проводить мероприятия одновременно в нескольких направлениях и на многих объектах.

Взаимоотношения сотрудников оперативных подразделений со СМИ реализуются в двух аспектах:

1) стремление прессы (журналистов) иметь «наиболее интересные» данные о преступлении, отразить свою трактовку события и отдельных фактов, осветить результаты так называемого собственного расследования и т. п.;

2) использование оперативными сотрудниками возможностей СМИ для раскрытия и предупреждения преступлений, создания нормальной атмосферы при расследовании преступлений, выбора тактики оперативной комбинации и т. д.

Статистические данные ГУВД по Волгоградской области свидетельствуют о резком увеличении числа граждан, незаконного владеющих огнестрельным оружием. Руководством ГУВД по Волгоградской области через пресс-службу была проведена

акция по добровольной сдаче оружия, находящегося в незаконном обороте, за вознаграждение в ОМ. В случае незаконного хранения, сбыта, транспортировки и др. оружия и боеприпасов предусмотрена уголовная ответственность в соответствии со ст. 222 УК РФ, также был установлен срок, в течение которого граждане без негативных последствий для себя могут добровольно выдать оружие и боеприпасы. После окончания срока было объявлено о проведении операции «Арсенал».

В результате гражданами г. Волгограда и Волгоградской области было выдано 189 ед. оружия различного производства и 3067 ед. боеприпасов, находящихся в незаконном обороте.

Данный пример показывает существенное улучшение криминогенной обстановки на территории г. Волгограда и Волгоградской области, так как в настоящее время при совершении тяжких преступлений все чаще используется и применяется оружие [6].

В последние годы редакции ведущих СМИ в качестве каналов получения или распространения информации все больше используют глобальную электронную сеть — Интернет [7].

В титрах телепередач, анонсах радиопрограмм, на страницах газет стали привычными указания на электронный адрес редакций, отделов и даже конкретных журналистов. На эти адреса поступают сообщения, отклики на статьи, а с открытых информационных страничек любой пользователь может получить интересующую его информацию, вплоть до конкретной статьи, а в дальнейшем — по каналам электронной сети — ее распространить. Сообщения, передаваемые по Интернету, впоследствии часто озвучиваются через официальные СМИ; порой они выступают и первоначальными носителями срочной информации.

Значительную помощь журналисты могут оказать и в раскрытии неочевидных преступлений, выявлении всех эпизодов

преступной деятельности.

Нередко в стихийно возникающих группах населения популярны такие источники информации, как различного рода слухи, сплетни, спонтанно возникающие передачи сообщений, получаемых из неофициальных источников. Характерно, что СМИ — это дополнительный источник получения оперативно значимой информации в целях документирования преступных действий разрабатываемых лиц, выступающий для проверки сведений, поступающих из официальной пропаганды [8].

Привлечение отдельных лиц, в том числе журналистов, в добровольном порядке к подготовке и проведению оперативно-разыскных мероприятий на гласной основе может выражаться, например, в использовании помощи этих лиц для проведения наблюдения, наведения справок и других мероприятий, перечисленных в ст. 6 Закона об ОРД, а лица, участвовавшие в их проведении, стать свидетелями по уголовному делу [9].

Привлечение журналистов СМИ к содействию в работе оперативных подразделений ОВД дает возможность получить дополнительную и более обширную информацию о состоянии оперативной обстановки на конкретной территории или объекте.

В заключение нужно отметить, что СМИ имеют огромное влияние на формирование общественного мнения во всех сферах гражданского общества, поэтому при современном развитии информационных технологий важность эффективного взаимодействия оперативных подразделений с прессой и электронными СМИ будет возрастать.

Таким образом, взаимодействие оперативных подразделений ОВД со СМИ позволяет рационально и эффективно использовать материальные и интеллектуальные ресурсы милиции, повышать результативность оперативно-разыскных и иных направлений ее деятельности, оптимизировать решение оперативно-разыскных задач, формировать

общественное мнение, укреплять связь с населением в целях борьбы с преступностью. Применение перечисленных мер позволит повысить эффективность оперативно-разыскной деятельности ОВД по выявлению, предупреждению и раскрытию преступлений, а также в решении иных задач оперативно-разыскной деятельности.

Список библиографических ссылок

1. О средствах массовой информации: федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1.
2. О милиции: закон Российской Федерации от 18 апреля 1991 г. № 1026-1 (ред. от 25.07.2002 г. № 116-ФЗ).
3. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон № 144-ФЗ от 12 августа 1995 г. Ст. 12.
4. Наумкин Ю. В. Взаимодействие органов внутренних дел с учреждениями массовой информации в борьбе с преступностью. Ташкент, 1990. С. 9.
5. Бахин В. П. Особенности расследования заказных убийств. Киев, 1999. С. 43.
6. Статистические данные ГУВД по Волгоградской области за 1 квартал 2010 г.
7. Кулагин Н. И., Ростов В. Н. Взаимодействие органов расследования с учреждениями массовой информации: учеб. пособие. Волгоград, 2004.
8. Деларю В. В. Социальная экология и массовое сознание. Волгоград, 2000. С. 52.
9. Ст. 6 ФЗ «Об Оперативно-розыскной деятельности» № 14-ФЗ от 12 августа 1995 г.

© Ю. В. Контемирова, 2010