A. B. Константинова

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРАВА НА ЛИЧНОСТЬ

Статья посвящена исследованию особенностей информационного воздействия права на сознание личности. Это начальный этап реализации функций права, состоящий в доведении до граждан официальных сведений о дозволённом, должном или запрещённом государством поведении, а также о мерах реагирования на невыполнение правовых предписаний.

Ключевые слова: информационное воздействие, правовая информированность, потребитель информации, реализация функций права, правовая информация, субъект информационного воздействия.

A. V. Konstantinova

PECULIARITIES OF INFORMATION INFLUENCE OF LAW ON AN INDIVIDUAL

The article is devoted to the research of information influence of law on an individual's consciousness. It is the initial stage of realization of law functions which implies citizens' informing of official data concerning their behavior permitted, due or forbidden by the state and measures of response to nonfulfillment of legal obligations.

Keywords: information influence, legal awareness, information consumer, realization of law functions, legal information, subject of information influence.

Правовая информация, непрерывно циркулирующая в обществе, имеет разнообразный и разнородный характер, представляя собой (в широком смысле) определенную систему сведений (сообщений), имеющих отношение к правовой сфере, правовой жизни общества.

Любой из видов правовой информации, доходя до адресата (личности), оказывает на него определенное воздействие. Причем именно с момента получения информации начинается правовое воздействие, то есть это первый (начальный) этап реализации функций права.

Известно, что право способно выполнять свое основное предназначение — регулировать поведение людей «лишь постольку, поскольку оно информирует адресата о чем-либо» [1, с. 17].

В. Г. Баев, В. В. Гришина отмечают, что все способы правового воздействия в той или иной степени носят информационный характер. Поставить в известность о наличии правовых

требований или дать оценку поведению в любом случае возможно только в результате информационного воздействия [2, с. 46].

Соглашаясь с данной точкой зрения, отметим, что информационным воздействием роль права не ограничивается. Проникая в сознание личности, информационное воздействие дополняется коммуникативным и воспитательным воздействием на личность.

Именно с помощью правовой информации происходит доведение до граждан официальных сведений о дозволённом, должном или запрещённом государством поведении, а также о мерах реагирования на невыполнение правовых предписаний. В этом проявляется целенаправленный характер информационного воздействия — ориентирование поведения личности в тех направлениях, которые необходимы для достижения целей, решения задач, стоящих перед правом и государством.

Посредством данного процесса осуществляется также информирование граждан об их праве на получение правовой информации. Так, ч. 4. ст. 29 Конституции РФ устанавливает право каждого на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом. Реализовать данное право можно прежде всего через средства массовой информации, которые являются наиболее доступным способом ее получения. Ст. 38 Закона «О средствах массовой информации» предусматривает право граждан на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц [3].

Отметим, что правовая информация содержит лишь те необходимые сведения, которые, с точки зрения государства, призваны способствовать выработке правильной мотивации поведения человека и осуществлению выбора возможного варианта поведения.

Таким образом, информационное воздействие права можно рассматривать как целенаправленный процесс передачи социально-правовой информации. Это самое «легкое воздействие» на индивида — внедрение в его сознание определенной суммы знаний. Оно ориентировано на гносеологическую сторону сознания человека, т. е. формирование познавательной активности. В результате такого воздействия у личности происходит выработка системы знаний, представлений о правовой сфере, без которых, как известно, невозможны правильное понимание и оценка правовых явлений. Правовая информация тесно взаимодействует с правосознанием личности, играет огромную роль в его формировании. Так, Е. Б. Клейн отмечает, что восприятие правовой информации сознанием личности порождает систему процессов и явлений, приводящих к выработке индивидуального правосознания [4, с. 53]. Поэтому правосознание в этом аспекте выступает своеобразной «внутренней» информацией, накопленной личностью [1, с. 18]. А

увеличение информационного запаса является одним из факторов сложного процесса социального становления индивида, приобщения его к правовой культуре. Л. С. Явич справедливо утверждает, что «информативное действие имеет исключительное значение в социализации личности, в формировании у нее надлежащей социальной установки» [5, с. 28].

Процесс информационного воздействия права на личность включает в себя несколько составляющих элементов, среди которых можно выделить следующие:

- 1) субъект воздействия (создатель информации);
- 2) источник информации;
- 3) канал передачи информации;
- 4) объект воздействия (получатель информации).

Субъектом информационного воздействия является производитель правовой информации.

К данной категории относятся: государство в целом и его органы, должностные лица, органы местного самоуправления, предприятия, учреждения, организации, ученые, журналисты, граждане и т. д.

Источниками информации являются тексты нормативно-правовых, интерпретационных, правоприменительных актов, международных договоров, а также сообщения граждан, монографии, статьи, журналы, газеты, радио, телевидение и т. д.

Особую роль в правовом информировании личности занимают средства массовой информации, которые обладают большими возможностями воздействия на сознание индивидов. Ориентированные на широкие слои населения они, как правило, содержат общедоступную информацию о правовой системе общества.

В результате действия ряда социальных факторов (повышения информатизации общества, увеличения значения правовых знаний и т. д.) значительно возрастает роль электронных источников правовой информации, которые могут носить как официальный, так и неофициальный характер. Официальная информация в электронном варианте размещается

государственными, региональными, муниципальными органами на собственных сайтах в Интернете. Электронные источники неофициального характера представляют собой, как правило, справочные информационные базы данных, которые размещаются различными общественными и коммерческими организациями.

Поиск, распространение и получение информации в правовой системе осуществляются с помощью различных *каналов*. Ими могут являться как физические, юридические лица, так и информационно-телекоммуникационные сети.

В настоящее время информационная деятельность немыслима без использования современных систем связи и других информационных технологий, основанных на использовании компьютерных средств, средств вычислительной техники, радио, телевидения и т. д. Их использование, безусловно, способствует совершенствованию информационных процессов, которое заключается в их ускорении, повышении эффективности, качества информационного обслуживания.

Распространение правовой информации возможно и через межличностное общение, а также в ходе проведения конференций, семинаров, лекций, собраний, митингов, пикетирований и т. д.

Объектом воздействия выступает сознание индивида — получателя информации, целью которого является потребление информационных сведений, необходимых для принятия решения. Познавательная деятельность личности, воспринимающей информацию, направлена на понимание ее смысла, систематизацию, запоминание и т. д. Это в дальнейшем оказывает прямое влияние на практическое применение информации, т. е. на определение алгоритма действий, необходимых в той или иной ситуации.

К категории потребителей информации относятся отдельные граждане, должностные лица, органы государственной власти и т. д.

Отметим при этом, что одно и то же лицо может выступать как в роли производителя информации, так и в роли ее получателя (потребителя). В качестве примера можно

привести преподавателя юридического вуза. Занимаясь научной творческой деятельностью, результатом которой является создание монографий, статей и т. д., он выступает в качестве производителя правовой информации. Обращаясь в своей работе к правовым источникам, он, соответственно, является потребителем данной информации.

Информационное воздействие права представляет собой единый процесс, взаимосвязь и взаимодействие элементов которого складывается в определенный механизм (информационного воздействия права).

Передача информации от субъекта воздействия (ее производителя) к воспринимаемому объекту (ее получателю) осуществляется в форме различных сигналов и сообщений. Способ передачи может быть устным, письменным, а также с использованием жестов (например, жесты регулировщика), знаков (дорожные знаки).

Однако, для того чтобы информация трансформировалась в определенный мотив деяния, она должна пройти через сознание личности путем усвоения и понимания ее пользователем. При этом путь, идущий от источника информации до ее получателя (пользователя), состоит из нескольких этапов и связан с преобразованием тех сигналов, которые являются носителями информации [6, с. 23].

В. Д. Плахов информационный процесс рассматривает как диалектический взаимопереход двух типов информации — *ноэматической* (дескриптивной) в *сигнификативную* (прескриптивную). При этом *ноэматическая* информация используется для изучения, уяснения, интерпретации, а *сигнификативная* выступает как указание, руководство к действию. Автор отмечает, что «сигнификативная функция социальных норм необходимо предваряется субъективным уяснением *ноэмата*, *сигнификат* логически выводится (*дедугируется*) в целом из концепта нормы» [7, с. 140—147].

Принимая во внимание рассмотренную точку зрения, можно выделить следующие стадии

процесса информационного воздействия права на личность: 1) восприятие правовой информации; 2) переработка; 3) усвоение сведений.

1. *Восприятие правовой информации* ее получателем является одним из важных этапов рассматриваемого процесса.

С точки зрения познания данный этап представляет собой отражение объективной действительности в сознании субъекта путем возникновения субъективного гносеологического образа.

С позиции философии, «восприятие (апперцепция) — это сложная система процессов приема и преобразования информации, обеспечивающая организму отражение объективной реальности и ориентировку в окружающем мире, выражает зависимость сознания и поведения людей от их опыта, ранее усвоенных знаний, взглядов» [8, с. 382].

Восприятие является первоначальным шагом в познавательной деятельности индивида, который имеет осмысленный характер и связан с целостным отражением объектов, явлений при их воздействии на органы чувств. Благодаря этому механизму происходит группировка и некоторое обобщение информации, содержащейся в ощущениях [9, с. 399].

На этом этапе, в ходе первоначального ознакомления с источником информационного сообщения (например, исходя из названия правового документа, предварительного изучения его общей структуры), индивид определяет для себя ценность и полезность содержащихся в нем сведений. А. В. Малько отмечает, что «в конечном счете, значимой является лишь та юридическая информация, которая имеет «поведенческую» направленность, связана в буквальном смысле с ценностью, на которую ориентируется интерес субъекта права» [10, с. 82]. Как известно, ценностный аспект информации предполагает ее способность служить достижению поставленной цели, а также уменьшать имеющуюся неопределенность у получателя. Наглядным представлением этого прагматического отношения является построение следующей цепочки:

ИНФОРМАЦИЯ — ПОЛУЧАТЕЛЬ — ЦЕЛЬ [11, с. 128].

Характеристика ценности информации может варьироваться в зависимости от того или иного получателя. Исходя из своих намерений в использовании определенных сведений, индивид решает, насколько они полезны и отвечают его интересам.

В случае соответствия воспринятой правовой информации интересам получателя, продолжается дальнейшая работа по ее исследованию и изучению.

Отметим, что любая информация воспринимается потребителем в зависимости от его индивидуальных способностей, среди которых можно выделить:

— уровень правосознания и правовой культуры (обыденный, профессиональный, научный);

— психофизиологические особенности (усталость, эмоциональное напряжение, психологическая установка неприятия сведений и т. д.).

Степень восприятия индивидом правовой информации также зависит от его правового опыта, социального статуса, интересов и потребностей.

Негативное воздействие на восприятие личностью правовой информации могут оказывать различные источники шумов и искажений. Они в значительной степени затрудняют, а подчас и делают невозможным получение информационных сведений.

Процесс распространения информации нередко связан с необходимостью преодоления информационных барьеров, среди которых О. А. Гаврилов выделяет следующие:

1. Технические барьеры. К ним относится создание искусственных помех, препятствующих уверенному приему радио-, телепрограмм, т. е. распространению радио-, теле- и иных технических сигналов в полосе частот, на которых осуществляется вещание по лицензии. Техническими барьерами могут быть также индустриальные помехи (т. е. искусственные помехи, возникающие при эксплуатации

технических устройств в процессе хозяйственной деятельности).

2. Барьеры незнания (неосведомленности). Потребитель не знает, что необходимая ему информация реально существует.

3. Барьеры связи. Потребитель знает, что нужная ему информация существует, но не имеет возможности ее получить. Причины могут быть разные: от отсутствия связей между специалистами, учреждениями, странами до явного или неявного нежелания широко распространять информацию.

4. Языковые барьеры. Информация доступна, но написана на незнакомом потребителю языке. В этом случае он игнорирует данный документ [12, с. 23—24].

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что процесс восприятия представляет собой осмысленный синтез различных ощущений, в результате которого в сознании индивида создается определенная содержательная модель того или иного правового явления, процесса. Однако восприятие правовой информации невозможно без наличия определенной базы юридических знаний, на которую, в свою очередь, происходит наслоение новой информации. Так, по мере накопления в сознании индивида его информационного багажа повторение процессов потребления осуществляется на более высоком уровне.

2. Переработка полученных сведений.

Состоит в осознании и понимании требований, содержащихся в информационном сообщении, их систематизации и оценке.

Обработка правовых сведений индивидом может осуществляться двумя способами. Первый заключается в непосредственном обращении потребителя к источнику права в целях ознакомления и дальнейшего осмысления. Второй (опосредованный способ) состоит в получении индивидом уже интерпретированных (преобразованных) правовых сведений: использование компьютерной техники; сети Интернет; чтение комментариев, научных трудов; посещение лекций, конференций и т. д.

Важно отметить, что простого, поверхностного прочтения либо прослушивания правовой

информации зачастую бывает недостаточно для ее глубокого осмысления. В этом случае улавливается лишь общий смысл, некий абстрактный образ, который недостаточен для использования полученных сведений в практической деятельности индивида. Здесь большое значение имеет проведение работы со смысловым содержанием, а также синтаксическим построением сведений, содержащихся на информационном носителе.

Именно путем глубокого осмысления данных сторон индивид постигает содержание полученных информационных сведений, познает разнообразные правовые процессы и явления.

3. Усвоение правовых сведений.

Это заключительный этап процесса информационного воздействия права на личность, который характеризуется запоминанием полученных правовых сведений, а также их приятием, т. е. включением в общую систему представлений о правовой сфере.

Результатом информационного воздействия права выступает правовая информированность личности, которая состоит в приобретении правовых знаний, их понимании и умении пользоваться ими в повседневной жизни.

По мнению Н. Я. Соколова, сущность правовой информированности индивида или общества в целом следует рассматривать как уровень знания права, достигнутый в результате воздействия на сознание правовой информации [13, с. 39].

Человек, не обладающий определенным багажом правовых знаний, не может в должной мере реализовать свои права, защитить интересы, выбрать необходимый, с точки зрения права, вариант поведения. Знание лицом своих прав и обязанностей по отношению к государству, как и знание полномочий последнего — гарантия нормального функционирования общественных институтов, непременное условие внутренней жизни любого государственно-организованного общества [14, с. 30].

Понятие «знание права» получает свое выражение в презумпции знания закона, которая определяется как «предположение, что надлежащим образом опубликованный закон

известен всем и с момента его вступления в силу подлежит соблюдению всеми» [15, с. 35—36]. Данная категория имеет большое значение в процессе информационного воздействия права, т. к. отражает отношения между государством и личностью, устанавливает объем правовой информированности индивида. Как отмечает Н. Я. Соколов, «презумпция знания закона предполагает знание законодательства не полностью, что объективно невозможно, а в объеме, определяющем правовое положение личности, обеспечивающем успешное выполнение ею своих социальных ролей и функций» [13, с. 42].

Под влиянием информационного воздействия права происходит подготовка индивида к деятельности в правовой сфере. Именно увеличение информационного потенциала способствует систематизации правовых знаний, повышению потребности в получении дополнительных правовых сведений и, как следствие, качественному преобразованию правосознания индивида. При этом важным условием повышения уровня правовой информированности является социальная активность личности, ее интерес к правовой сфере, развитие способности самостоятельного пополнения правовых знаний.

Правовая информированность — это важнейший фактор прогрессивного развития всего общества в целом. Отмечающееся в современных условиях возрастание роли правовой информации затрагивает различные сферы общественной жизни. Поэтому, на наш взгляд, развитие единого информационного пространства, обеспечивающего равный доступ к открытым информационным источникам всех граждан России, является залогом демократизации общества, основой социально-экономического, культурного, политического развития страны, укрепления государственности.

Подводя итог исследованию информационного воздействия права на личность, необходимо отметить, что данный процесс носит непрерывный характер. В результате потребления социально-правовой информации ее движение не прекращается. Исходя из особенностей

общественного развития, а также целей и задач, стоящих перед государством и правом в тот или иной исторический период, происходит вновь ее создание, распространение и потребление. В этом и состоит замкнутость цикла оборота информации в правовой сфере, а, соответственно, и непрерывность всего процесса информационного воздействия права.

Список библиографических ссылок

1. Кудрявцев Ю. В. Нормы права как социальная информация. М., 1981.
2. Баев В. Г., Гришина В. В. Системный подход к соотношению понятий информационной деятельности и правового регулирования // Инф. право. 2008. № 1.
3. О средствах массовой информации: закон РФ от 27 декабря 1991. № 2124-1.
4. Клейн Е. Б. Правовая информация и индивидуальное сознание // Известия вузов. Правоведение. 1986. № 5.
5. Явич Л. С. Об исследованиях механизма действия права // Сов. гос-во и право. 1973. № 8.
6. Правовая кибернетика социалистических стран. М., 1987.
7. Плахов В. Д. Социальные нормы. Философские основания общей теории. М., 1985.
8. Большая советская энциклопедия / под ред. А. М. Прохорова. М., 1976. Т. 5.
9. Кармин А. С., Бернацкий Г. Г. Философия: учебник для вузов. М., 2006.
10. Малько А. В. Двоичность юридической информации и язык законодательства // Правоведение. 1993. № 1.
11. Урсул А. Д. Информация. М., 1971.
12. Гаврилов О. А. Курс правовой информатики: учебник для вузов. М., 2002.
13. Соколов Н. Я. Правовая информированность общества: сущность и содержание // Сов. гос-во и право. 1981. № 11.
14. Кудрявцев Ю. В. Знание правовой нормы // Сов. гос-во и право. 1983. № 9.
15. Тиле А. А. Презумпция знания законов // Известия вузов. Правоведение. 1969. № 3.