

И. А. Панфилов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА КРИМИНАЛИЗАЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

В статье анализируется криминогенное значение воздействия современного телевидения на общество. Исследуются основные направления такого воздействия, его негативные последствия. Рассматриваются причины наблюдаемых криминогенных тенденций в указанной сфере и меры по их предупреждению.

Ключевые слова: общественное сознание, средства массовой информации, телевидение, криминализация, предупреждение преступности.

I. A. Panfilov

MAJOR DIRECTIONS OF THE IMPACT OF TELEVISION ON THE CRIMINALIZATION OF PUBLIC CONSCIOUSNESS

The author analyzes the criminogenic meaning of the impact of up-to-date television on society. The article draws attention to the main directions of such an impact and its negative consequences. The causes of current criminogenic trends in this sphere as well as the measures to prevent them are being considered.

Keywords: public consciousness, mass media, television, criminalization, crime prevention.

Средства массовой информации в современном мире представляют собой один из наиболее влиятельных социальных институтов по силе их воздействия на повседневную жизнь людей. В условиях развития информационного общества, характеризующегося повышением значимости процессов производства, распространения и потребления информации, современная медийная продукция становится доминирующим источником информирования людей о событиях окружающего мира и все более уверенно выполняет роль агента социализации. Социальное воздействие масс-медиа имеет весьма разносторонний и неоднозначный характер и изучается в теории массовых коммуникаций в контексте «эффектов массовой коммуникации». При этом большинство исследователей продукции масс-медиа говорят об амбивалентном характере ее влияния на общество.

О роли СМИ в жизни общества, их возможном влиянии на преступное поведение говорили многие, начиная с Ч. Ломброзо. Например М. Н. Гернет отмечал отрицательное влияние газетных хроник о преступлениях, А. А. Жижиленко, указывая на свойственное людям стремление к подражанию, выделял среди факторов преступности и медийную

продукцию. Масс-медиа в качестве фактора, ослабляющего социальный контроль над преступностью, усиливающего восприимчивость населения к моделям преступного поведения, рассматривали

Э. Ферри, Э. Сазерленд, У. Реллекс и др. [1].

Влияние масс-медиа на сознание человека не связано непосредственно со степенью доверия к получаемой информации. Определенное воздействие оказывает даже активно отвергаемая информация (она воспринимается, оценивается, запоминается). Медийная продукция значительно влияет на формирование и распространение общественного мнения, является своего рода массовым «проводником» идеологии, мировоззрения, социальных ценностей, способна в известной степени «создавать» действительность [2, с. 3].

Проблема негативного влияния СМИ обусловлена прежде всего их содержательным наполнением (контентом). Исторический опыт показывает, что характерная для капиталистических стран тенденция коммерциализации масс-медиа приводит к отбору контента по критерию его продаваемости, а это способствует насыщению их негативной

информацией, привлекающей внимание аудитории [3, с. 80].

Роль масс-медиа в механизме детерминации противоправного поведения человека носит весьма сложный и неоднозначный характер, а следовательно не может описываться упрощенной бихевиористской схемой «стимул—реакция». Человек как потребитель продукции масс-медиа является активным субъектом, обладающим индивидуальностью как в плане психологических особенностей восприятия и мышления, так и в плане личностных ценностных ориентаций. Поэтому содержание и характер влияния одного и того же медиаконтента на разных людей может заметно отличаться. Кроме того, необходимо всегда принимать во внимание характер ситуации, в которой происходит восприятие информации, также способной вносить существенные коррективы в эмоциональные, когнитивные и поведенческие реакции человека. Вполне очевидно, что, например, просмотр сцен агрессивного поведения в кругу семьи в домашних условиях и в толпе футбольных болельщиков во время матча на стадионе может иметь совершенно различные отклики.

При определении конкретного содержания медийной продукции (например сцены насилия) в качестве деструктивного необходимо уделять внимание контексту его воспроизведения в масс-медиа, который также может как усиливать его негативное влияние, так и снижать его вплоть до нейтрализации. К его составляющим можно отнести такие факторы, как: степень натуралистичности описания (изображения); характер персонажа, совершающего определенные действия; описание последствий совершения определенных действий; морально-ценностная оценка поведения персонажа и т. п. Поясним сказанное на двух конкретных контрастирующих примерах. Описание жестокого убийства двух женщин Родином Раскольниковым в романе Ф. Достоевского «Преступление и наказание» сопровождается последующим

подробным описанием душевных мук и страданий, которые испытывает убийца, осмысливая содеянное. В противоположность этому во многих современных американских боевиках главные герои уничтожают своих противников или просто попавших под руку людей без особых раздумий и душевных переживаний. Вполне очевидно, что воздействие на потребителя указанных образцов информационной продукции, содержащих один и тот же тип контента (сцены насилия), будет значительно отличаться.

Формулировка понятия «насилие на экране» в российской науке принадлежит К. А. Тарасову: оно трактуется исследователем как аудиовизуальное изображение разновидности «социального взаимодействия, в котором одно действующее лицо (или группа лиц) осуществляет негативное принуждение по отношению к другому действующему лицу (или группе лиц) посредством угрозы или реального применения физической силы, имеющее своим последствием телесные повреждения, моральный и имущественный ущерб» [4, с. 69].

Рассмотрим содержание наиболее популярного и доступного вида электронных масс-медиа — телевидения.

Составляющую современного российского телевидения охарактеризуем посредством изучения содержания телевизионной программы трех российских телеканалов («Первый канал», телеканал «Россия» и телеканал «НТВ») в один будний (четверг, 7 июня 2012 г.) и в один выходной день (воскресенье, 10 июня 2012 г.). Даты выбраны произвольно, данные о телепрограмме взяты из журнала «Семь дней» (№ 22 за 2012 г.).

Результаты анализа телеэфира, представленные в табл. 1 (будний день), выглядят следующим образом (из предмета анализа исключен утренний информационно-развлекательный блок, имеющий комбинированный характер и занимающий примерно равное количество времени на всех трех телеканалах).

Таблица 1

Типы телепродукции на трех российских каналах в будние дни

Типы телепродукции	Наименование телеканала		
	«Первый канал»	«Россия»	«НТВ»

	Кол-во	Время	% от эфирного времени	Кол-во	Время	% от эфирного времени	Кол-во	Время	% от эфирного времени
Утренний информационно-развлекательный блок	1	235 мин	16,3	1	240 мин	16,7	1	155 мин	10,8
Новостные блоки	9	170 мин	11,8	12	280 мин	19,4	8	210 мин	14,7
Телепередачи	14	660 мин	45,8	7	395 мин	27,4	6	315 мин	21,8
Сериалы	4	255 мин	17,8	6	420 мин	29,2	7	705 мин	48,9
Художественные фильмы	1	120 мин	8,3	1	105 мин	7,3	0	0 мин	0
Документальные фильмы	0	0 мин	0	0	0 мин	0	1	55 мин	3,8
Мультфильмы	0	0 мин	0	0	0 мин	0	0	0 мин	0
	Общее время: 1440 мин (24 часа)			Общее время: 1440 мин (24 часа)			Общее время: 1440 мин (24 часа)		

«Первый канал». Подавляющий объем эфирного времени (11 ч — 45,8 %) отводится телепередачам, транслируемым в основном в дневное

и вечернее время. Среди них значительное место занимают развлекательные передачи («Модный приговор», «Смак», «Хочу знать», «Между нами девочками», «Давай поженимся», «Пусть говорят», «Вечерний Ургант», «На ночь глядя»), далее идут передачи социальной направленности («Контрольная закупка», «Понять. Простить», «Жди меня») и замыкает список телепередача юридической тематики «Человек и закон».

Далее по количеству отведенного времени в телеэфире следуют сериалы — 4 ч 15 мин (17,7 %), которые транслируются преимущественно в дневное время и состоят из трех сериалов отечественного производства и одного иностранного.

Следующими идут новостные блоки, которым отводится 2 ч 50 мин (11,8 %), включая передачу неполитического характера «Другие новости» (25 мин). Последним по длительности является иностранный художественный фильм (производство США, жанр — триллер), которому отведено 120 мин (8,3 %) в ночное время.

Какие-либо научно-познавательные, образовательные, а также детские, молодежные телепередачи и мультипликационные фильмы для детей

в сетке вещания «Первого канала» в рассматриваемый день отсутствуют.

«Россия». На данном телеканале в эфирном времени преобладают сериалы — им отводится 7 ч (29,2 %), большинство из которых (5 из 6) отечественного производства, транслируемые в течение всего дня. Только один сериал производства США транслируется в ночное время.

На втором месте по количеству эфирного времени находятся телепередачи (6 ч 35 мин — 27,4 %), представленные ток-шоу («С новым домом!», «О самом главном», «Люблю, не могу!», «Прямой эфир», «Поединок», «Профилактика») и одной передачей для детей («Спокойной ночи, малыши!»).

Следующими представлены блоки новостей (6 ч 40 мин — 19,4 %), включая программу «Вести. Дежурная часть» (40 мин).

На последнем месте находится один иностранный художественный фильм (производство США, жанр — комедия ужасов), которому отведено 105 мин — 7,3%.

Научно-познавательные, образовательные и молодежные передачи в телеэфире телеканала «Россия» не заявлены.

«НТВ». На данном телеканале лидером также выступают телесериалы отечественного производства, занимающие в совокупности 11 ч 45 мин (48,9 %) эфирного времени (самый высокий показатель среди трех телеканалов). Их трансляция осуществляется в течение всех суток.

На втором месте телепередачи (5 ч 15 мин — 21,8 %), среди которых доминируют развлекательные передачи псевдоюридической направленности («До суда», «Суд присяжных», «Прокурорская проверка»).

На третьем месте новостные блоки (3 ч 30 мин — 14,7 %), включая новостную программу криминальной хроники «Обзор. Чрезвычайное происшествие» (1 ч 30 мин).

Замыкает список один документальный фильм продолжительностью 55 мин (3,8 %) исторической тематики (производства России), транслируемый в ночное время.

Художественные и мультипликационные фильмы в эфире телеканала «НТВ» отсутствуют. Как

и на других телеканалах, отсутствуют научно-познавательные, образовательные передачи, передачи для детей и молодежи (за исключением «Спокойной ночи, малыши», транслируемой

на телеканале «Россия»).

Результаты анализа телеэфира тех же телеканалов в выходной день (воскресенье) представлены в табл. 2. Как видим, содержание телеэфира несколько меняется.

Таблица 2

Типы телепродукции на трех российских каналах в выходные дни

Типы телепродукции	Наименование телеканала								
	«Первый канал»			«Россия»			«НТВ»		
	Кол-во	Время	% от эфирного времени	Кол-во	Время	% от эфирного времени	Кол-во	Время	% от эфирного времени
Утренний информационно-развлекательный блок	0	0 мин	0	0	0 мин	0	0	0 мин	0
Новостные блоки	5	80 мин	5,5	5	145 мин	10,2	6	185 мин	13,2
Телепередачи	7	290 мин	20,2	10	545 мин	38,6	9	495 мин	34,7
Сериалы	0	0 мин	0	1	225 мин	15,9	4	430 мин	30,2
Художественные фильмы	6	795 мин	55,2	3	375 мин	26,5	2	250 мин	17,7
Документальные фильмы	2	110 мин	7,6	0	0 мин	0	1	60 мин	4,2
Мультфильмы	2	40 мин	2,8	0	0 мин	0	0	0 мин	0
Спортивные трансляции	1	125 мин	8,7	1	125 мин	8,8	0	0 мин	0
	Общее время: 1440 мин (24 часа)			Общее время: 1415 мин (23 часа 35 мин)			Общее время: 1420 мин (23 часа 40 мин)		

На «Первом канале» первенство переходит от телепередач к художественным фильмам (13 ч 15 мин — 55,2 %), из которых 3 фильма отечественного производства и 3 — иностранного.

Среди телепередач (4 ч 50 мин — 31,7 %) доминируют программы развлекательной тематики («Играй гармонь, любимая», «Смак»,

«Кто хочет стать миллионером?», «Прожекторперисхилтон», «Хочу знать»), хотя и присутствует одна передача нравственно-пропагандистской направленности («Слово пастыря»).

Мультипликационный блок для детей представлен 40 мин эфирного времени (2,8 %).

На телеканале «Россия» содержательно изменяется по сравнению с будним днем номенклатура телепрограмм (9 ч 5 мин — 38,6 %), среди которых большая часть времени отведена развлекательным передачам («Сам себе режиссер», «Смехопанорама Евгения Петросяна», «Утренняя почта», «Сто к одному» и т. д.). Среди художественных фильмов (6 ч 15 мин — 26,5 %) преобладает продукция отечественного производства (2 из 3).

Некоторые изменения происходят и в телеэфире телеканала «НТВ». Здесь преобладают телепередачи (8 ч 15 мин — 34,7 %), среди которых имеются развлекательные и социальной направленности («Потеря «Русское лото», «Академия красоты с Ляйсан Утяшевой», «Готовим с Алексеем Зиминим», «Главная дорога», «Квартирный вопрос», «Своя игра» и др.), передачи-расследования и скандальная социальная хроника («И снова здравствуйте!», «Чистосердечное признание», «Тайный шоу-бизнес»).

Отличительной чертой «НТВ» от первых двух телеканалов является весомое присутствие сериалов в телеэфире выходного дня (7 ч 10 мин — 30,2 %).

Результаты проведенного анализа демонстрируют нам то, что основная часть вещания трех основных российских телеканалов отводится телепередачам, сериалам и художественным фильмам, причем среди телепередач подавляющее большинство — это программы развлекательного характера и социальной направленности («передачи для домохозяек»). Телеканал «НТВ» отличается наличием передач скандальной социальной хроники.

Обращает на себя внимание почти полное отсутствие научно-познавательных, просветительских и образовательных передач, программ для молодежи и подростков, а также минимальное количество передач социально-политической направленности и программ для детей.

Еще одной важной характеристикой телеэфира является то, что значительное количество транслируемых художественных фильмов иностранного производства — это продукция США. Что касается отечественных сериалов, то большинство их посвящены криминальным сюжетам («Побег», «Тайны следствия», «Новая

жизнь сыщика Гурова. Продолжение», «Глухарь», «Литейный», «Паутина», «Лесник») и любовно-жизненной тематике («Женский доктор», «Девичья охота», «Ефросинья. Таежная любовь», «Кровинушка», «Сваты», «Моя большая семья»). Документальное кино представлено в малом объеме фильмами на исторические, биографические и социально-политические темы.

Отсутствие передач для молодежи на ведущих российских телеканалах восполняется популярными в молодежной среде передачами юмористического характера на других телеканалах («Наша Раша», «Комеди-Клуб», «Хорошие шутки»), реалити-шоу («Дом 2»), а также развлекательными передачами телеканалов «Муз-ТВ» и «MTV», все внимание которых сосредоточено на шоу-бизнесе. Есть еще молодежный канал «2X2», на котором транслируются «продвинутые» мультфильмы для подросткового контингента. Правда, от их просмотра даже многие взрослые впадают в оцепенение от потока брани, мерзости и примитивности, льющихся из данных мультфильмов.

Считаем, что современный телеэфир представляет собой не что иное, как источник девальвации духовных ценностей. Например, такие передачи, как «Дом-2», «Каникулы в Мексике», несут в своей основе идеологию социал-дарвинизма с лозунгом «выживает сильнейший», способствуя нейтрализации традиционных для России ценностей сострадания, взаимопомощи и взаимной поддержки. Откровенные пошлость и цинизм, наносящие колоссальный ущерб нравственности, содержат некоторые юмористические передачи («Комеди Клуб», «Наша Раша», «Ты смешной», «Голые и смешные», «Стыдно, когда видно»), реалити-шоу «Дом-2», современные художественные фильмы и сериалы иностранного и отечественного производства, особенно комедийного жанра, в которых предмет основной части иронии сосредотачивается «ниже пояса».

Девальвация таких социальных ценностей, как семья и любовь, проводится посредством показа описанных выше программ, где показана работа «частных детективов» и использована скрытая видеосъемка, ток-шоу со специально подобранным кругом приглашенных гостей и экспертов, художественных фильмов

соответствующего содержания. Одни передачи формируют представление о неизбежности и повсеместной распространенности супружеской неверности, разводов и «свободных» половых отношений, а вторые легитимируют данные социальные отклонения мнением «психологов», иных «экспертов», звезд шоу-бизнеса. Норма в семейных отношениях (крепкая семья, наличие детей и забота о них) подвергается острой критике, представляется ущербной, не соответствующей потребностям времени.

Отметим, что в современном отечественном телеэфире широко пропагандируются образцы массовой культуры, основанные на культе насилия. Сюда следует отнести телепередачи на криминальные темы («Криминальная Россия», «Следствие вели», «Приговоренные пожизненно», «Очная ставка», «Вне закона»), телесериалы аналогичной тематики («Карпов», «Глухарь», «Пятницкий», «Улицы разбитых фонарей», «Тайны следствия», «Закон и порядок»), художественные фильмы с патологическими проявлениями насилия («Пила», «Груз 200», «Хостел»). Информированию обывателей о шокирующих общественное сознание происшествиях отводится место и в передачах скандальной социальной хроники («Ты не поверишь!», «И снова здравствуйте!», «Говорим и показываем», «Русские сенсации», «Бывает же такое!»).

Как это не покажется парадоксальным, свою лепту вносят и новостные блоки, в которых сообщениям о «резонансных» преступлениях и происшествиях отводится центральное место. Причем освещение таких событий не сводится к простому информационному сообщению, а включает в себя подробные репортажи с места событий, эмоциональные комментарии участников и очевидцев происшествия, демонстрирование (при наличии) соответствующих видеозаписей происшествия либо ярких видеосюжетов с места его происхождения с показом трупов, раненых, крови, обломков техники и т. п. Хотя такое освещение событий и не преследует цели создания культа насилия, но косвенно способствует этому. Актуальный пример: по миру идет волна информационных сообщений о беспочвенных массовых убийствах с применением огнестрельного оружия. Представляется, что, помимо культивирования насилия на телевидении, компьютерных играх и кино, важную роль

в причинной детерминации данных поступков играет и характер их освещения телевидением, который можно назвать «смакованием», создающий некий героический ареол вокруг таких «стрелков», хоть и с отрицательным оттенком. Неудивительно, что у них находят подражатели по всему миру.

Таким образом, для российского телевидения характерны следующие черты:

- доминирование продукции развлекательного характера, которая способствует актуализации потребности в развлечении (зрелищах) в структуре мотивации личности;

- крайне низкий уровень содержания адаптивно значимой информации;

- широкое освещение негативных проявлений социальной жизни — насилия, алкоголизма, наркомании, супружеской измены и т. д.;

- минимальное освещение и обсуждение основных социально-политических и международных проблем за рамками новостных блоков;

- забвение воспитательной функции телевидения, включающей пропаганду позитивных общественно значимых ценностей;

- широкое распространение пошлости, цинизма в телепродукции, транслируемой в общедоступное время, присутствие в ней нецензурной брани;

- отсутствие образовательной и научно-просветительской функций телевидения;

- агитация девиантного поведения, включая сексуальные извращения;

- игнорирование подростковой среды как целевой аудитории (передачи для молодежи, за исключением развлекательных, практически отсутствуют);

- распространение образцов массовой культуры, основанных на культе насилия.

Многие из выявленных негативных характеристик частично компенсируются наличием специализированных телевизионных каналов: «Культура», «Спорт 1», «Карусель», «Россия 24», «МУЗ-ТВ» и др. Однако, на наш взгляд, такая компенсация носит неравнозначный характер.

В заключение хотелось бы отметить, что с каждым днем приобретает все большую актуальность проблема криминогенного воздействия телевидения и электронных масс-

медиа в целом на общественное сознание в современном информационном обществе. Это обстоятельство усугубляется еще и тем, что ее последствия носят устойчивый перспективный характер, они больше обращены к будущим поколениям, ведь, как отмечалось, информационная зависимость в обществе постоянно растет и рост этот уже невозможно остановить. Поэтому сегодня необходимо принять все возможные меры организационного, правового, социального, нравственно-идеологического, культурно-воспитательного и иного характера, которые создали бы все условия для сдерживания и ограничения наблюдаемых негативных тенденций. Сегодня важно, чтобы каждый человек научился и был способен реально воспринимать, объективно анализировать и самостоятельно оценивать медиа-продукт. Институты масс-медиа необходимы людям, но они всецело должны служить здоровым интересам общества.

Список библиографических ссылок

1. Ломброзо Ч. Преступный человек. СПб., 1908; Гернет М. Н. Отрицательное влияние газетной хроники о преступлениях и литературы о похождениях сыщиков на преступность // Право и жизнь. 1924. № 9; Жижиленко А. А. Преступность и ее факторы. Петроград, 1922; работы Э. Ферри, Э. Сазерленда, У. Реллекса и др.
2. Юцкова Е. М. Средства массовой информации в России глазами криминолога. М.: Рос. криминологическая ассоциация, 2000.
3. Смирнов А. А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества: опыт Европейского союза: моногр. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
4. Тарасов К. А. «Агрессивная кинодиета» ТВ и студенчество // Высшее образование в России. 2002. № 3.

© Панфилов И. А., 2013