

А. Н. Тюменцев

**ПРЕСС-СЛУЖБА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ МВД РОССИИ —
КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР СОТРУДНИЧЕСТВА
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НАСЕЛЕНИЕМ**

В статье рассмотрены актуальные вопросы сотрудничества российской полиции с населением и средствами массовой информации.

Основное внимание уделено истории создания и развития пресс-службы Министерства внутренних дел и отделов информации и общественных связей в регионах. Цитируются высказывания министра внутренних дел Российской Федерации В. А. Колокольцева. Также автор ссылается на научные источники и отчетные материалы пресс-служб. На примере работы отдела информации и общественных связей ГУ МВД по Волгоградской области автор показывает, что в настоящее время в Российской Федерации функционирует четко отлаженная система взаимодействия российской полиции с населением и представителями учреждений массовой информации.

Под взаимодействием органов внутренних дел со средствами массовой информации автор понимает постоянный двухуровневый управленческий процесс, осуществляемый через отделы информации (пресс-службы либо специально выделенных для данной деятельности сотрудников) с учреждениями средств массовой информации и их сотрудниками на взаимовыгодных условиях.

Ключевые слова: средства массовой информации, отдел информации и общественных связей, пресс-служба, организация взаимодействия, общественное мнение, информационно-пропагандистская деятельность.

A.N. Tyumentsev

**PRESS SERVICE OF A SUBDIVISION OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS
OF RUSSIA AS A COORDINATION CENTER FOR COOPERATION WITH
THE MASS MEDIA AND THE POPULATION**

The article deals with urgent issues of cooperation of the Russian police with the population and the mass media.

Most attention is paid to the history of establishment and development of the press service of the Ministry of Internal Affairs and the regional departments of information and public relations. The article includes quotations of the Minister of Internal Affairs of the Russian Federation V.A. Kolokoltsev. In terms of operation of the department of information and public relations of the Main Directorate of the Ministry of Internal Affairs for Volgograd Region the author shows that the Russian Federation now has a well-adjusted system of interaction of the Russian police with the population and representative of the mass media institutions.

The author considers the interaction of agencies of internal affairs with the mass media as permanent two-level administrative process carried out through the information departments (press services or employees specially assigned for this activity) with the mass media institutions and their employees on a mutually beneficial basis.

Keywords: the mass media, department of information and public relations, press service, arrangement of interaction, public opinion, outreach activities.

Датой образования пресс-служб и подразделений общественных связей в системе органов внутренних дел принято считать 10 июня 1983 г. Приказом МВД СССР № 0162 в структуре

центрального аппарата Министерства внутренних дел было создано пресс-бюро, отвечающее за пропаганду деятельности органов внутренних дел и взаимодействие с редакциями газет, журналов,

радио, телевидением, издательствами и другими средствами массовой информации.

Конечно, и в предыдущие годы Министерство внутренних дел не уклонялось от диалога с общественностью: деятельность освещалась в СМИ, публиковались интервью руководителей различного уровня, выпускались ведомственные печатные издания [1, с. 2]. Но создание Пресс-бюро МВД СССР стало знаковым событием и официальным признанием заслуг сотрудников, которые в течение многих лет отстаивали в прессе интересы своего ведомства. Впервые взаимодействие со средствами массовой информации и общественностью было выделено в отдельное направление и возложено на самостоятельную службу. Одновременно в регионах сформировались пресс-группы, которые находились в оперативном подчинении политических отделов управлений внутренних дел. После выхода в свет Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» в целях улучшения взаимодействия органов внутренних дел со СМИ министром был издан приказ «О законе Российской Федерации о средствах массовой информации и улучшении взаимодействия ОВД с печатью, радио и телевидением» № 59 от 26 февраля 1992 г. [2].

Прошедшие годы в полной мере подтвердили обоснованность решения, принятого 30 лет назад руководством министерства. Ведь в информационный век МВД России просто обязано быть современным ведомством, мгновенно реагирующим на любые изменения информационного пространства и активно взаимодействующим с институтами гражданского общества. В настоящее время пресс-службы, подразделения информации и общественных связей, сотрудники, ответственные за взаимодействие со средствами массовой информации, функционируют во всех подразделениях центрального аппарата министерства и территориальных органах МВД России, в транспортной полиции и во внутренних войсках. С 2013 г. в МВД России вместо Управления общественных связей функционирует Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации.

Именно на пресс-службы возложена задача координирования деятельности всех подразделений ОВД по информированию граждан

о состоянии правопорядка и результатах борьбы с преступностью.

Исследования, проведенные в 2010 г. О. Б. Дроновой, в 2014 г. Н. Н. Демидовым и А. Н. Тюменцевым, показывают, что деятельность современных информационных подразделений можно квалифицировать по двум направлениям: внешнее (межведомственное) — это организация и развитие деловых контактов с пресс-службами других правоохранительных органов, властных структур и других организаций, и внутреннее (ведомственное), которое заключается в согласовании и упорядочении действий отделов информации со структурными подразделениями других служб органов внутренних дел, призванных осуществлять связь со СМИ по определенному направлению, с органами ведомственной печати, а также с отдельными сотрудниками, ответственными за данный участок работы непосредственно на местах. В каждом органе внутренних дел приказом руководителя органа выделен специальный сотрудник, отвечающий за взаимодействие с прессой [3]. В таких службах, как ГИБДД, УВО, функционируют группы пропаганды, выполняющие роль мини-пресс-службы. В настоящее время в системе МВД функционируют более 100 информационных подразделений. Ежегодно, начиная с 1997 г., их сотрудниками совместно с журналистами республиканских, краевых, областных и районных газет опубликовываются более 3 млн материалов по правовой и полицейской тематике, проводятся почти 2 тысячи брифингов, пресс-конференций, подготавливаются к теле-, радиоэфирю более 10 тысяч сюжетов и передач.

С 2013 г. приоритетным направлением деятельности является оперативное информационное реагирование на события, вызывающие большой резонанс в обществе.

Уровень развития компьютерных технологий и средств связи в наши дни таков, что информация об этих событиях в считанные часы, а иногда и в минуты становится доступной для огромной аудитории. Поэтому сама жизнь заставляет сотрудников пресс-служб действовать быстро, оперативно предоставлять средствам массовой информации комментарии с изложением официальной позиции руководства органа внутренних дел.

Правильность такого подхода подтверждается независимыми экспертными оценками. МВД

России заняло первое место в рейтинге медиаактивности силовых структур, составленном компанией «Медialogия» на основе анализа около 11 тысяч информационных источников. Результаты социологических исследований, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения и фондом «Общественное мнение», свидетельствуют о росте доверия граждан к полиции по сравнению с дореформенным 2011 г. На Всероссийском конкурсе «Пресс-служба года» высокую оценку получил кардинально модернизированный официальный сайт МВД России. Он стал не просто сайтом, а аппаратно-программным комплексом, в который входят 103 сайта органов внутренних дел.

Управлением по взаимодействию с институтами гражданского общества и СМИ МВД России проведена объемная и кропотливая работа по корректировке нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений информации и общественных связей, устранению имевшихся правовых пробелов и коллизий. В подготовленных документах детально прописаны как основные направления информационно-пропагандистской деятельности и оценочные критерии, так и алгоритмы действий сотрудников пресс-служб в различных ситуациях.

Подразделения информации и общественных связей активно внедряют в свою повседневную деятельность новые формы работы. Ведь профессионализм сотрудников пресс-служб позволяет не только выступать с краткими комментариями для новостных теле- и радиопередач, но и принимать участие в программах иного формата — «прямых линиях», круглых столах и ток-шоу. Сегодня самое пристальное внимание должно быть обращено на интернет-пространство и блогосферу, поскольку именно здесь заложен значительный ресурс для увеличения целевой аудитории. Некоторые пресс-службы уже используют в своей работе интернет-форумы, микроблоки Твиттер, социальные сети [4, с. 3].

Министр внутренних дел Российской Федерации В. А. Колокольников сказал: «В эпоху информационных технологий медиапространство развивается очень динамично, непрерывно возрастают количество источников и скорость распространения новостных сообщений в обществе, активно внедряются в практику новые

PR-методики. Это требует от сотрудников подразделений информации и общественных связей постоянного совершенствования и работы по повышению собственного профессионализма» [5, с. 1].

Показателен опыт взаимодействия полиции с населением и средствами массовой информации в Волгоградской области [6].

В соответствии с требованиями приказов МВД России от 1 января 2009 г. № 1 «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009—2014 годы», от 6 сентября 2011 г.

№ 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД РФ», другими нормативными правовыми актами, распоряжениями и указаниями МВД России перед отделом информации и общественных связей Главного управления МВД России по Волгоградской области приоритетной задачей являются проведение ежедневного мониторинга центральных и региональных СМИ, прогнозирование информационных угроз в сфере деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России, принятие необходимых мер по своевременному реагированию на них.

Сотрудники ОИ и ОС ГУ МВД России по Волгоградской области (далее — ОИ и ОС) ежедневно

в утренних эфирах информационных программ «Вести. Волгоград» (ВГТРК «Волгоград — ТВ») и радиостанции «Вести FM — Волгоград» (106,8 FM) доводят до населения актуальную информацию в сфере борьбы с преступностью.

За 2014 г. осуществлено около 250 выступлений в эфире регионального телевидения. При этом более 90 % выступлений сопровождалась демонстрацией видеоматериалов, предоставляемых инспекторами по пропаганде безопасности дорожного движения ОБ ДПС ГИБДД ГУ МВД, ОГИБДД УМВД РФ по г. Волгограду. Предоставлено более 340 видеоматериалов по задержанию лиц, подозреваемых в совершении

преступлений, пресечению преступлений и административных правонарушений.

Наряду с этим сотрудниками ОИ и ОС смонтировано и подготовлено к эфиру 50 еженедельных выпусков телепередачи «Криминальный блок», транслируемых ВГТРК «Волгоград — ТВ» и 42 выпуска радиопередачи «Ваша безопасность» (Радио России «Волгоград»). Все материалы дублировались на официальном сайте ГУ МВД по Волгоградской области.

ОИ и ОС на постоянной основе реализуется комплекс мероприятий, направленных на информирование населения Волгоградской области

о реализуемых органами внутренних дел мерах по защите прав и интересов граждан посредством сети Интернет. Это положительно зарекомендовало себя в профилактике преступных мошеннических действий, являющихся актуальной проблемой современного общества.

Значительное место в формировании позитивного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел отводится ведомственным СМИ, которые также являются важным средством решения профессиональных, воспитательных и социальных задач личного состава полиции [7, с. 42].

За прошедший год в ведомственных печатных СМИ МВД России опубликовано более тридцати материалов, подготовленных непосредственно сотрудниками отдела информации и общественных связей ГУ МВД России по Волгоградской области в газете «Щит и Меч», журналах «Полиция России», «Ветеран МВД», «Участковый», «Вопросы тылового обеспечения» и др.

На постоянной основе проводится работа по предупреждению преступлений экстремистской и террористической направленности на территории области. Организовано и налажено взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, общественными объединениями и религиозными конфессиями.

На примере работы отдела информации и общественных связей ГУ МВД по Волгоградской области можно сделать вывод о том, что в настоящее время в Российской Федерации функционирует четко отлаженная система взаимодействия российской полиции с

населением и представителями учреждений массовой информации [8, с. 143].

Наше исследование подтверждает, что в современных условиях под воздействием органов внутренних дел со средствами массовой информации следует понимать постоянный двухуровневый управленческий процесс, осуществляемый через отделы информации (пресс-службы либо специально выделенные для данной деятельности сотрудники), с учреждениями средств массовой информации и их сотрудниками на взаимовыгодных условиях для достижения собственных целей.

Список библиографических ссылок

1. Пилипчук А. В. Пресс-служба МВД России — источник объективной информации для гражданского общества // Профессионал. 2013. № 3. С. 2.
2. О средствах массовой информации: закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-І (ред. от 05.04.2013 с изм., вступившими в силу 19.04.2013).
3. Дронова О. Б. Современные возможности реализации процесса взаимодействия экспертно-криминалистических подразделений со СМИ в целях раскрытия и расследования преступлений // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2010. № 1. С. 50; Демидов Н. Н., Тюменцев А. Н. Криминогенная обстановка в Волгоградской области через призму общественного мнения // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2014. № 4. С. 42.
4. Пилипчук А. В. Пресс-служба МВД России — источник объективной информации для гражданского общества // Профессионал. 2013. № 3. С. 3.
5. Колокольцев В. А. Тридцать лет пресс-службам и подразделениям общественных связей МВД России // Профессионал. 2013. № 3. С. 1.
6. Отчет о проделанной работе за 12 месяцев 2014 г. отдела информации и общественных связей ГУ МВД по Волгоградской области. Волгоград, 2015.
7. Демидов Н. Н., Тюменцев А. Н. Криминогенная обстановка в Волгоградской области через призму общественного мнения // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2014. № 4. С. 42.
8. Тюменцев А. Н. Об особенностях взаимодействия современной российской полиции с населением и средствами массовой информации // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2014. № 3. С. 143.

© Тюменцев А. Н., 2015