

УДК 343.102

ББК 67.410.212

DOI 10.25724/VAMVD.EMNO

О. И. Белокобыльская, С. В. Катков

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ

РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Статья посвящена особенностям раскрытия и расследования преступлений в сфере розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, эффективность расследования которых зависит от умелого использования сотрудниками полиции знания их оперативно-разыскной и криминалистической характеристик. Даны рекомендации по организации и проведению проверочных мероприятий, в том числе проверочной закупки, при получении правоохранительными органами информации о совершении рассматриваемого деяния. В случае подтверждения поступивших сведений на первоначальном этапе расследования производятся осмотр места происшествия, осмотр предметов, осмотр документов, осмотр видеозаписи. Одним из наиболее информативных следственных действий при расследовании розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, по мнению авторов, является допрос. Всесторонний учет предложенных в статье рекомендаций будет способствовать повышению качества производства расследования преступлений данной категории. Однако главная цель государственной политики в этой сфере должна заключаться в снижении спроса на алкогольную продукцию среди населения нашей страны.

Ключевые слова: несовершеннолетние, розничная продажа, алкогольная продукция, расследование, следственные действия, оперативно-разыскные мероприятия.

О. И. Belokobylskaya, S. V. Katkov

CURRENT PROBLEMS OF DISCLOSURE AND INVESTIGATION

OF RETAIL SALES OF ALCOHOL PRODUCTS TO MINORS

The article is devoted to the peculiarities of disclosing and investigating crimes in the retail sale of alcohol products to minors, the effectiveness of investigation of which depends on the skillful use by police officers of the knowledge of their operational investigative and forensic characteristics. Recommendations are given on the organization and conduct of inspection activities, including test purchasing operations, when law enforcement agencies receive information on commission of the act in question. In case of confirmation of the information received at the initial stage of the investigation, the scene of the incident is inspected, objects are inspected, documents are inspected, and video records are examined. According to the authors, one of the most informative investigative actions in investigating the retail sale of alcoholic beverages to minors is interrogation. A comprehensive consideration of the recommendations proposed in the article will help improve the quality of the investigation of crimes of this category. However, the main goal of the state policy in this area should be reducing the demand for alcohol among the population of our country.

Key words: minors, retail, alcohol products, investigation, investigative actions, operational search measures.

Проблема алкоголизации населения России не теряет своей актуальности на протяжении многих десятилетий. Согласно официальной статистике в нашей стране употребление алкоголя в настоящее время превышает 10 литров на душу населения в год. По данным МВД России, около 80 % убийств, более 90 % преступлений с хулиганским мотивом и около 50 % самоубийств совершается в состоянии алкогольного опьянения. Примерно половина потерпевших на момент совершения убийства были в нетрезвом состоянии. От отравления алкоголем за последний год умерло более 23 тыс. человек, а от болезней, вызванных злоупотреблением алкогольной продукцией, — более 75 тыс. человек [1].

Особую тревогу вызывает «омоложение» алкоголизма. По информации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора), в России из 10 млн детей в возрасте от 11 до 17 лет более половины регулярно употребляют спиртные напитки [2]. Причем это не только дети, лишенные родительской заботы и опеки, но и вполне обычные мальчики и девочки из благополучных семей. Министерство здравоохранения Российской Федерации фиксирует, что регулярное потребление детьми пива начинается в 12 лет, вина — в 15 лет, водки — в 16 лет. Средний возраст детей, употребляющих алкогольные напитки, за последние десять лет снизился с 14 до 11 лет [3, с. 71].

Согласно Федеральному закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ под алкогольной продукцией понимается «пищевая продукция,

произведенная с использованием или без использования этилового спирта, полученного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 % объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации» [4].

Всю алкогольную продукцию условно можно классифицировать на спиртные напитки (в том числе водку), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива. Чаще всего несовершеннолетние приобретают пиво и слабоалкогольные коктейли, гораздо реже — вино и водку. Видимо, это зависит как от физических возможностей еще не совсем сформировавшегося молодого организма, так и от финансовых ресурсов несовершеннолетних «алкоголиков».

Наукой доказано, что употребление алкоголя резко снижает уровень физического, нравственного и интеллектуального развития, тем более если речь идет о несовершеннолетних. Со своей стороны Правительство Российской Федерации, обеспокоенное детским алкоголизмом, в своем распоряжении «О Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» от 30 декабря 2009 г. № 2128-р [5] для снижения масштабов его распространения определило следующий перечень мероприятий:

— организация в средствах массовой информации кампаний, направленных на укрепление общественной поддержки стратегий борьбы со злоупотреблением алкоголем;

— разработка и проведение программ по формированию здорового образа жизни среди различных слоев населения;

— пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;

— включение в общеобразовательные программы вопросов по профилактике употребления алкоголя среди учащихся образовательных учреждений;

— создание психологических центров по профилактике алкоголизма для работы с молодежью; ограничение продажи алкогольной продукции по месту и времени;

— ограничение скрытой рекламы алкоголя,

привлекающей внимание детей и молодежи, и т. д.

В целях законодательного обеспечения выполнения перечисленных мероприятий в июне 2011 г. Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен новой ст. 151.1, которая предусматривает наказание в виде штрафа или исправительных работ за неоднократную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции в розницу.

За полные 6 лет применения данной нормы на практике количество регистрируемых преступлений и лиц, их совершивших, неуклонно росло [6] (рис. 1).

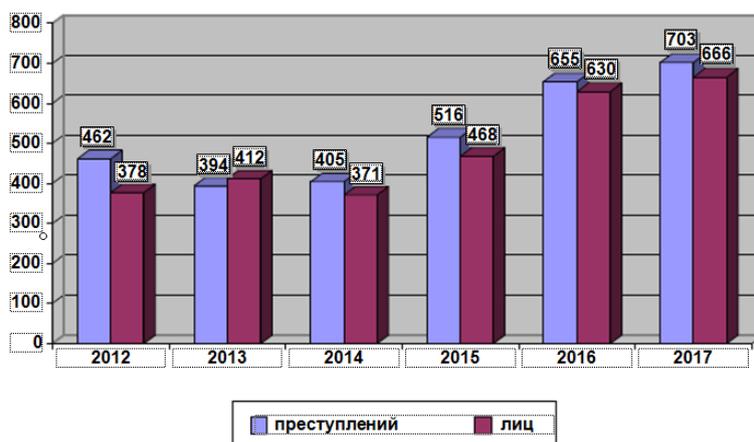


Рис. 1. Динамика зарегистрированных преступлений, квалифицированных по ст. 151.1 УК РФ, и лиц, их совершивших

Несмотря на то что в 2013 г. количество зарегистрированных преступлений незначительно снизилось (-14,6 %) (здесь и далее расчет производится к аналогичному периоду прошлого года), с 2014 г. по настоящее время уровень регистрируемых преступлений постоянно увеличивался (в 2014 г. +2,8 %; в 2015 г. +27,4 %; в 2016 г. +26,9 %; в 2017 г. +7,3 %). Похожая ситуация происходила и с уровнем зарегистрированных лиц, совершивших эти преступления. Отличие заключалось только в том, что спад их уровня пришелся не на 2013 г., а на 2014 г. (в 2013 г. +9 %; в 2014 г. -10 %; в 2015 г. +26,1 %; в 2016 г. +34,6 %; в 2017 г. +5,7 %).

Тем не менее практику выявления таких преступлений и возбуждения по ним уголовных дел на территории Российской Федерации вряд ли можно признать успешной. Эффективность расследования неоднократной розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним прямо зависит от умелого использования знаний об оперативно-разыскной и криминалистической характеристиках преступлений данного вида, а именно: личности предполагаемого преступника и несовершеннолетнего покупателя алкогольной продукции, способа и обстановки совершения преступления, механизма слеодообразования.

Изучение материалов проверки и уголовных дел рассматриваемой категории

показало, что чаще всего эти преступления совершают женщины, работающие продавцами (кассирами) магазинов, ранее не привлекавшиеся к уголовной ответственности, имеющие среднеспециальное или среднее образование. Незаконными покупателями алкогольной продукции в большинстве случаев выступают несовершеннолетние юноши в возрасте от 14 до 17 лет, ранее не судимые, учащиеся школ, ПТУ, техникумов, колледжей. В последнее время стал заметен рост числа девушек, противоправно покупающих алкоголь, что вызывает все большие опасения.

Говоря о способе совершения анализируемого преступления, важно отметить, что оно совершается спонтанно, без какой-либо подготовки. Действия по его сокрытию чаще всего состоят в заявлении продавца о том, что внешне покупатель походил на взрослого. Наиболее типичными материальными следами, характерными для рассматриваемой категории преступлений, являются: купленная несовершеннолетним алкогольная продукция, кассовые (товарные) чеки, различная документация торговой организации.

Местами, где совершаются такого рода деяния, могут быть как заведения, в которых разрешена продажа алкогольных напитков, так и те, где подобная продажа запрещена: предприятия розничной торговли, общественного питания; организации проведения досуга (ночные клубы, бары) [3, с. 15]. Известны также случаи незаконного приобретения несовершеннолетними алкогольных напитков в киосках и некрупных магазинах.

При поступлении информации о совершении преступления, предусмотренного ст. 151.1 УК РФ, правоохранительные органы должны организовать и провести проверочные мероприятия, в том числе проверочную закупку. Оперативно-разыскные мероприятия и производство следственных действий целесообразно осуществлять с фото- и видеофиксацией и обязательным присутствием понятых в целях сбора и укрепления доказательной базы. В случае

подтверждения поступивших сведений на первоначальном этапе расследования производятся осмотр места происшествия, осмотр предметов, осмотр документов, осмотр видеозаписи.

Осмотр места происшествия традиционно условно можно разделить на три этапа: подготовительный, рабочий и заключительный.

Подготовительный этап начинается с момента принятия решения о производстве осмотра места происшествия и гласного обследования. На этом этапе принимаются меры к установлению лиц, которые могут сообщить необходимую информацию о происшествии (очевидцев преступления, если они известны; свидетелей, обнаруживших следы преступления, и т. п.); определяется круг участников осмотра места происшествия и гласного обследования; проверяется готовность технических средств фиксации; удаляются посторонние лица с места происшествия; приглашаются понятые, владельцы торговых организаций, законные представители несовершеннолетних покупателей алкоголя (в случае необходимости). Всем участвующим и присутствующим разъясняются их права и обязанности.

Рабочий этап состоит из общего и детального осмотров. В ходе общего осмотра нужно визуально ознакомиться с обстановкой на месте происшествия; определить границы осмотра; решить вопрос об исходной точке и способе осмотра; определить последовательность осмотра; зафиксировать взаимное расположение и взаимосвязь предметов обстановки, изучить их внешний вид и состояние; произвести ориентирующую и обзорную фото-, видеосъемку. После общего осмотра лицо, осуществляющее предварительное расследование, переходит к осмотру детальному, во время которого: объекты осматриваются более тщательно; принимаются меры к обнаружению на месте происшествия и на отдельных объектах следов преступления; изымаются объекты-носители следов; если объект невозможно при осмотре изъять полностью, то с него изымаются

следы; производится узловая и детальная фотосъемка.

На заключительном этапе осмотра места происшествия составляется протокол со всеми необходимыми приложениями.

Местом сосредоточения основных доказательств, а соответственно, и проведения осмотра являются помещения магазинов, киосков, павильонов, супер-, гипермаркетов, а также местность, прилегающая к ним (в случае нахождения на ней значимых следов, например смятых или порванных кассовых чеков, выброшенной посуды из-под алкогольной продукции и т. д.). Объектом осмотра может быть как отдельно стоящее здание, так и торговое помещение, расположенное в жилом доме.

В протоколе осмотра места происшествия необходимо указать: адрес торговой организации, ее расположение относительно иных строений или помещений, месторасположение входа, наличие запорных устройств, табличек либо стикеров о предупреждении запрета продажи алкоголя несовершеннолетним. Затем следует перейти к описанию торгового зала (при его наличии), месторасположения витрин (особый акцент делается на прилавки с алкогольной продукцией). В протоколе также нужно отметить, попадают ли витрины в поле зрения продавца; витрины с каким товаром находятся рядом с теми, на которых располагается алкогольная продукция; какая продукция, помимо алкогольной, реализуется в данной торговой точке; на какой полке или витрине на момент осмотра находилась алкогольная продукция, аналогичная продукции, реализованной несовершеннолетнему. В обязательном порядке описывается алкогольный напиток, незаконно приобретенный несовершеннолетним. В процессе осмотра места происшествия изымаются алкогольная продукция, незаконно приобретенная несовершеннолетним покупателем; ценник на эту продукцию; кассовые (товарные) чеки.

В процессе расследования преступлений, предусмотренных ст. 151.1 УК РФ, может возникнуть необходимость в осмотре

различных предметов, в том числе и обнаруженных при осмотре места происшествия. Осмотр предметов, обнаруженных при осмотре места происшествия, производится на месте, в ходе данного следственного действия, и отображается в протоколе осмотра места происшествия. Более детальный осмотр производится как самостоятельное следственное действие — осмотр предметов. Его результаты оформляются отдельным протоколом.

Объектом осмотра предметов по анализируемой категории преступлений чаще всего является алкогольная продукция, изъятая в ходе осмотра места происшествия того торгового помещения, в котором была произведена его незаконная реализация несовершеннолетнему. В протоколе осмотра алкогольной продукции отражается: наименование, вид продукции; емкость, форма и цвет упаковки; состав алкогольного напитка; содержание и состав текста на этикетке; наличие предупреждающих надписей о запрете употребления детям и подросткам до 18 лет; количество алкоголя, содержащегося в продукте; откупорена ли упаковка алкогольной продукции на момент осмотра и т. д. Необходимо осмотреть и ценник на алкогольную продукцию, так как он непосредственно связан с изъятым продуктом и свидетельствует о том, что данная продукция приобретена в той или иной торговой организации. При описании ценника фиксируются его размеры; цена, указанная на нем; содержание машинописного или рукописного текста; печати или штампы торговой организации. Осматриваемая алкогольная продукция фотографируется, приобщается к материалам уголовного дела и передается лицу, в чьи должностные обязанности входит ответственность за хранение вещественных доказательств.

Видеофрагменты, которые отражают обстоятельства совершения преступления, факт причастности к деянию определенного лица, следы совершенного преступления являются вещественными доказательствами. Запись торгового процесса, изъятая с камер

видеонаблюдения, установленных в торговом помещении, — еще один элемент в системе доказательств при расследовании рассматриваемой категории преступлений. Видеозапись подтверждает факт незаконной реализации конкретному несовершеннолетнему алкогольной продукции.

Одно из наиболее информативных следственных действий при расследовании розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним — это допрос.

Подростки часто неохотно идут на контакт в силу своих возрастных особенностей. Для них характерны склонность к фантазированию, повышенная внушаемость, домысливание неполно воспринятой картины произошедшего события. Поэтому при подготовительных мероприятиях к допросу следует получить информацию об уровне развития несовершеннолетнего покупателя, его склонностях и интересах, взаимоотношениях с лицом, относительно которого будут задаваться вопросы. Подростка в возрасте до 16 лет обычно вызывают на допрос через родителей или законных представителей.

При участии в допросе педагога, родителей или законных представителей необходимо заранее убедиться, что характер их взаимоотношений с несовершеннолетним отрицательно не повлияет на допрашиваемого. Эти лица должны быть предупреждены о недопустимости каких-либо подсказок или наводящих вопросов.

При оценке показаний несовершеннолетнего допрашиваемого следует обращать внимание на «гладкость», «ровность», заученность сведений, которые он излагает, на использование в речи оборотов, несвойственных ему, наличие противоречий, что может говорить о влиянии заинтересованных лиц. Допрос целесообразно начинать на отвлеченные темы. Если удалось создать доверительную беседу, то нужно постепенно перевести разговор на тему допроса. Тактика допроса несовершеннолетних в возрасте 14—15 лет в

целом не отличается от тактики допроса взрослых.

В большинстве случаев допросов подозреваемых (обвиняемых) в розничной продаже алкогольной продукции несовершеннолетним они признают свою вину в совершении данного преступления. Тем не менее иногда продавец настаивает на том, что вид покупателя не давал оснований предположить, что он не достиг возраста совершеннолетия. То есть возникает конфликтная ситуация, когда подозреваемый предпочитает отказаться от показаний или сообщает заведомо ложные сведения. Преодолеть такую ситуацию можно с помощью комплекса тактических и психологических приемов. Как известно, существует два популярных метода воздействия на личность — принуждение и убеждение. Отметим, что цель любого воздействия, как принуждения, так и убеждения, применительно к допросу едина: изменение допрашиваемым своей позиции — от сокрытия информации или ее искажения к объективной и полной передаче.

Наиболее эффективными тактическими приемами в случае дачи допрашиваемыми ложных показаний являются предъявление доказательств (таких как проданная алкогольная продукция, кассовый или товарный чек, показания несовершеннолетнего покупателя, свидетелей преступления) и детализация показаний. Кроме продавца в обязательном порядке должен быть допрошен владелец торговой точки.

Одним из существенных недостатков при производстве допросов является крайне редкое использование таких дополнительных средств фиксации, как аудио- и видеозапись. Хотя их более широкое применение поможет минимизировать в дальнейшем желание подозреваемых (обвиняемых) беспрепятственно изменить собственные показания, ссылаясь на надуманные обстоятельства (плохое самочувствие, давление со стороны лиц, производящих предварительное расследование, и т. д.).

Всесторонний учет предложенных рекомендаций, по нашему мнению, будет способствовать повышению качества

производства расследования розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. Однако главная цель государственной политики в этой сфере должна заключаться в снижении спроса на алкогольную продукцию среди населения нашей страны. Ее достижению поможет распространение достоверной информации о вреде алкоголя, эффективная профилактическая и агитационная работа, запрет на распитие спиртных напитков в неустановленных местах, выявление нарушений законодательства в сфере торговли алкогольной продукцией, ужесточение наказания за эти нарушения.

1. Обзор ГУООП МВД РФ за 2017 г. // МВД России: сайт. URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 01.09.2018).

2. В Роспотребнадзоре состоялось проведение публичных обсуждений результатов правоприменительной практики за 2017 г. и 1 квартал 2018 г. // Роспотребнадзор: сайт. URL: <http://ros-potrebnadzor.ru> (дата обращения: 01.09.2018).

3. Артеменко Н. В., Шимбарева Н. Г. Установление уголовной ответственности за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: оправдаются ли надежды? // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. № 4. С. 13—15.

4. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федер. закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. О Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Состояние преступности в 2012—2017 годах // МВД России: сайт. URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 01.09.2018).

© Белокобыльская О. И., Катков С. В., 2018

1. Review of the General Directorate of Peacekeeping of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation for 2017. The Ministry of Internal Affairs of Russia: website. URL: <https://mvd.rf> (reference date: 01/09/2018).

2. Federal Service for Oversight of Consumer Protection and Welfare Held Public Discussions on the Results of Law Enforcement Practice for 2017 and the 1st Quarter of 2018 // Federal Service for Oversight of Consumer Protection and Welfare: website. URL: <http://ros-potrebnadzor.ru> (reference date: 01/09/2018).

3. Artemenko N. V., Shimbareva N. G. Establishment of Criminal Liability for the Sale of Alcoholic Beverages to Minors: Will the Hopes Come True? // Questions of Juvenile Justice. 2012. № 4. P. 13—15.

4. On State Regulation of Production and Circulation of Ethyl Alcohol, Alcoholic and Alcohol-Containing Products, and on Limiting the Consumption (Drinking) of Alcoholic Beverages: Federal Law of November 22, 1995 No. 171-ФЗ. Access from legal reference system «Consultant».

5. On the Concept of Implementation of the State Policy on Reduction of the Abuse of Alcohol Products and Prevention of Alcoholism among the Population of the Russian Federation for the Period until 2020: Executive Order of the Government of the Russian Federation of December 30, 2009 No. 2128-r. Access from legal reference system «Consultant».

6. State of Crime in 2012–2017 // Ministry of Internal Affairs of Russia: website. URL: <https://mvd.rf> (reference date: 01/09/2018).

© Belokobylskaya O. I., Katkov S. V., 2018