УДК 343.9

ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕРВИСОВ ЗНАКОМСТВ

Екатерина Ивановна Гажаева
Краснодарский университет МВД России, Краснодар, Россия, budylinakaterina@yandex.ru

Аннотация. Сервисы для знакомств становятся все более популярными в современном обществе, однако их влияние на пользователей остается недостаточно изученным. В данной статье рассматриваются особенности криминального информационного воздействия на пользователей сервисов знакомств. Актуальность темы обусловлена быстрым развитием технологий и изменением социальных норм, что способствует формированию новых паттернов поведения в сфере межличностных отношений и совершению преступлений. Анализируется, как информация, представленная на платформах для знакомств, влияет на восприятие пользователей, их решения и выбор, побуждающие совершать преступления. Особое внимание уделяется таким аспектам, как качество представленной информации, манипулятивные технологии, используемые при общении на сервисах и в алгоритмах рекомендаций, влияние сервисов интернет-знакомств на формирование идеалов и ожиданий. В результате исследования выявлены ключевые факторы, способствующие успешному взаимодействию пользователей между собой и с сервисами интернет-знакомств. Определен ряд способов криминального воздействия, а также предложено внедрение алгоритмов искусственного интеллекта в работу сервисов для распознания и блокирования контента и информации, которые могут пагубно повлиять на психику человека и подтолкнуть к совершению преступных действий. Предложены и пути совершенствования этих платформ с учетом информационного воздействия. В статье обсуждаются положительные и отрицательные аспекты использования сервисов интернет-знакомств.

Ключевые слова: сервисы интернет-знакомств, информационно-телекоммуникационные технологии, искусственный интеллект, информация, криминальное информационное воздействие, способы воздействия, пользователь

Для цитирования: Гажаева Е. И. Особенности криминального информационного воздействия на пользователей сервисов знакомств // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2025. № 2 (73). С. 132—138.

PECULIARITIES OF CRIMINAL INFORMATION INFLUENCE ON DATING SERVICES USERS

Yekaterina Ivanovna Gazhaeva
Krasnodar University of the Ministry of the Interior of Russia, Krasnodar, Russia, budylinakaterina@yandex.ru

Abstract. Dating-related services are becoming increasingly popular in modern society, but their impact on users remains studied insufficiently. This article examines the peculiarities of criminal information impact on users of dating-related services. The relevance of the topic is due to the rapid development of technology and changes in social norms, which contribute to the formation of new patterns of behavior in the interpersonal relationships and facilitates the commission of crimes. The author analyzes how the information presented on dating-related platforms influences users' perceptions, decisions and choices to encourage them to commit crimes. Particular attention is paid to such aspects as the quality of information presented, manipulative technologies used in communication on the sites and in recommendation algorithms, as well as the influence of online dating-related services on the formation of ideals and expectations. The research identifies the key factors contributing to the successful interaction "user — user" and "user — online dating-related service". The author determines a number of ways of criminal influence and suggests the use of artificial intelligence algorithms in the activities of services to recognize and block content and information that could have a harmful effect on the human psyche and possibly encourage a person to commit crimes. The way to improve dating-related platforms

© Гажаева Е. И., 2025

considering information impact is proposed in the research. The article also discusses the positive and negative aspects of using Internet dating-related services.

Keywords: Internet dating-related services, information and telecommunication technologies, artificial intelligence, information, criminal information influence, ways of influence, user

For citation: Gazhaeva Ye. I. Peculiarities of criminal information influence on dating services users. Journal of the Volgograd Academy of the Ministry of the Interior of Russia, 132—138, 2025. (In Russ.).

В XXI в. начинается эпоха онлайн-знакомств. В этот период набирают популярность специализированные сервисы, приложения, мессенджеры для знакомств, которые распространяются по всему миру. Сегодня лидерами по числу пользователей в России являются Mamba, «ДругВокруг», Tabor, «VK Знакомства», LovePlanet, Pure. Касательно указанных сервисов мнение исследователей различно. Некоторые считают, что люди используют эти сайты для поиска друзей, встреч на один раз или же для случайных половых связей, другие же отмечают, что для поиска любви. Проанализировав возрастные группы лиц, которые используют сервисы интернет-знакомств (далее — СИЗ), мы сделали вывод о том, что значительный рост пользователей рассматриваемой сети наблюдается среди тех, кому от 18 до 45 лет. Согласно проведенному нами анонимному онлайн-опросу в сети Интернет пользователей СИЗ было установлено, что наиболее распространенной причиной использования СИЗ является поиск друзей для общения. Примерно 49,5 % опрошенных ответили, что используют данные сайты, чтобы побороть одиночество, при этом 15,5 % утверждают, что нашли своих будущих супругов.

Несмотря на положительней аспект общения людей посредством СИЗ, во многих случаях их пользователи становятся жертвами преступных действий, когда информация превращается в элемент криминального психологического воздействия.

Пресс-служба Генеральной прокуратуры отмечает, что из 1,8 млн преступлений за 2024 г. 477 тыс. были совершены с использованием Интернета: «В целом на долю IT-преступлений — преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий или компьютерной информации, к которым относятся преступления в Интернете, соцсетях и мессенджерах, телефонные мошенничества, хищения средств с банковских карт, преступления с использованием электронных платежных систем для онлайн-покупок, преступления в даркнете, хакерские преступления — приходится каждое третье регистрируемое преступление (614,8 тыс.). Более половины среди IT-преступлений (324 тыс.) — мошенничества. За неполный прошлый год число зарегистрированных IT-преступлений выросло на 30 %, а IT-мошенничеств — на 40 %»[1]. Следовательно, можно говорить о том, что преступления, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, имеют высокую актуальность в настоящее время, что, несомненно, побуждает нас уделить внимание немаловажному вопросу о криминальном информационном воздействии на пользователей СИЗ.

Хотелось бы отметить, что преступления, которые совершаются с использованием СИЗ, в основном имеют корыстную направленность: п. «г», ч. 3 ст. 158 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (далее — УК РФ) — «кража, совершенная с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств», ст. 159 УК РФ — «Мошенничество», ст. 163 УК РФ — «Вымогательство». Так, в рамках анализа данных категорий преступлений нами были изучены 28 материалов архивных уголовных дел, в результате было установлено, что примерно в 90 % случаев совершаются преступления, предусмотренные ст. 159 УК РФ, в 8 % — п. «г», ч. 3 ст. 158 УК РФ и лишь в 2 % случаях, предусмотренные ст. 163 УК РФ.

Под информацией, которая может заинтересовать потенциального преступника, следует понимать определенные данные, описания, свидетельствующие о каких-либо событиях или о чьих-либо интересах. Другими словами, информация в профиле пользователя СИЗ отражает сведения о лице, его интересах, независимо от того, являются ли эти данные истинными или ложными. Эта информация может привлечь внимание потенциального преступника и привести его к мысли о действиях, направленных на реализацию своего корыстного мотива и причинение ущерба другому пользователю сервиса знакомств.

Обратим внимание на термин «криминальное информационное воздействие» — влияние на сознание или психику человека с помощью информации или информационных технологий. Оно

[1] Каждое четвертое преступление в России совершают через Интернет. URL: https://tass.ru/obschestvo/19669641 (дата обращения: 05.04.2025).

подразделяется на прямое и косвенное воздействие. Говоря о прямом воздействии, необходимо понимать, что это целенаправленный перенос информации от одного пользователя к другому. Мы можем отнести к данному процессу следующее: убеждение, осуждение, воспитание, сравнение, поддержку, изменение настроения (психологическое состояние). Косвенное воздействие — это влияние окружающей физической и социальной среды пользователей, которое воздействует на психическое состояние лица и может изменить его. Следовательно, влияние информации на пользователей СИЗ мы можем отнести к косвенному воздействию.

Криминальное информационное воздействие на пользователей СИЗ реализуется в основном при использовании потенциальными преступниками смартфонов и компьютеров. Так, в своей работе Д. Ранзини и К. Лутц определяют, что популярность специализированных сервисов и приложений для знакомств обусловлена четырьмя факторами:

1. Портативность смартфонов и планшетов, которая дает возможность использовать сервисы знакомств в любых условиях, независимо от места нахождения лиц [1].

2. Доступность и простота, способствующие частому и спонтанному использованию СИЗ.

3. Функциональность поиска по различным критериям (таким как вес, рост, телосложение, религия, уровень дохода, сексуальная ориентация, образование и т. д.).

4. Мультимедийные средства, которые дают пользователям возможность обмениваться не только текстовыми сообщениями, но и фотографиями, видеозаписями, а также интегрировать свои профили с аккаунтами в социальных сетях [2].

Безусловно, мы согласны с мнениями авторов, которые определяют причины роста популярности СИЗ, однако вместе с указанным ростом повышается и уровень их использования в преступных целях. Этот факт подтверждает проведенное нами анкетирование 200 сотрудников следственных подразделений МВД России, по результатам которого было установлено, что 98 % респондентам известны факты, когда сайты знакомств использовались в преступных целях. Таким образом, данные виды преступлений имеют сегодня высокую актуальность, ввиду чего необходимо выяснить условия информационного воздействия на пользователей СИЗ, которые могут повлиять на сознание преступника.

Каждое совершенное преступление на платформах для знакомств имеет ряд предпосылок, одной из которых является информация, представленная на СИЗ. Именно она играет значимую роль в формировании восприятия пользователей и их взаимодействии друг с другом. Для установления причины криминального информационного воздействия на пользователей сервисов знакомств следует определить криминалистическую характеристику совершаемых преступлений, а именно:

1. Предмет преступления. В случае с преступлениями, совершенными с использованием СИЗ, таким предметом выступает имущество, на хищение которого направлены действия преступника.

2. Личность преступника. В основном преступления на СИЗ совершаются лицами в возрасте от 18 до 45 лет, владеющими компьютерной техникой на уровне пользователя, имеющими в 85 % случаев высшее образование, целью которых является завладение чужим имуществом или личными данными.

3. Личность потерпевшего. Потенциальная жертва для преступника на СИЗ имеет особенности, которые обращают на себя внимание, например: 1) импульсивность; 2) доверчивость; 3) отчаяние; 4) зависимость и др. Именно эти особенности позволяют преступнику найти потенциальную жертву. Возраст потерпевших варьируется от 27 до 55 лет.

4. Способы совершения преступления. Для реализации своего корыстного мотива субъект преступления заранее проводит подготовительные мероприятия, первоочередной задачей которых является мониторинг информации, указанной у пользователей в профиле на СИЗ. Выделив для себя потенциальную жертву, преступник подбирает метод воздействия и разрабатывает план-схему, а также определяет манипулятивные приемы для реализации своего корыстного мотива.

5. Обстоятельства, способствующие совершению преступлений на СИЗ:

а) первое впечатление и визуальная информация. Как отмечает Д. Ю. Песчанная, первое впечатление о потенциальном партнере формируется на основе профиля, фотографий и описания [3]. Часто пользователи СИЗ фальсифицируют данные о себе, чтобы создать иллюзию красивой жизни. Лица с фейковыми профилями имеют умысел на то, чтобы получить какую-либо выгоду от новых знакомств с последующим нанесением потерпевшим ущерба. Например, используя сервис знакомств Tabor, гр. М. создал профиль, сфальсифицировав данные. В тот же период гр-ка П.

под своей фотографией в личном профиле оставила информацию о себе, в которой указала, что она часто путешествует, работает в крупной компании и обладает высоким заработком. В свою очередь, гр. М. принял решение начать общение с гр-кой П., так как хотел обогатиться за ее счет. Гр. М. рассказал гр-ке П., что тоже является директором крупной фирмы по обработке алмазов за границей, присылал фотографии офиса, которые были поддельными. Продолжая общение в течение года, гр. М. попросил гр-ку П. прислать ему 500 000 руб., так как его карты заблокировали в связи с крупными денежными переводами, и он завел новую, на которой нет средств, а ему срочно нужно перевести деньги партнерам из Китая. Не раздумывая, гр-ка П. перевела денежные средства на указанный номер счета, так как полностью доверяла гр. М. Через некоторое время гр. М. перестал выходить на связь и удалил все свои аккаунты в социальных сетях, а также поменял номер телефона. Таким образом, гр. М. причинил ущерб гр-ке П. в размере 500 000 руб.[1]

Исходя из приведенного примера, материалов судебной практики, мы можем сделать вывод о том, что информация, которую пользователи указывают о себе, влияет на потенциального преступника, провоцирует его воспользоваться как материальным положением, так и моральным состоянием потенциальной жертвы;

б) виртуальная коммуникация. При общении в виртуальной среде особой популярностью пользуются невербальные сигналы, такие как смайлы, которые могут значительно изменять восприятие сообщений и привести к недопониманию. Другими словами, пользователь может направить одно и то же сообщение, но с различными смайлами, что может вызвать конфликт с собеседником или его недовольство [4]. Однако в случае совершения преступлений, связанных с вымогательством, преступник, который, например, вынудил потерпевшую прислать фотографии интимного характера, чаще всего при общении подает множество невербальных сигналов. Кроме того, он использует манипулятивные тактики, чтобы расположить жертву к себе и реализовать свои корыстные намерения;

в) эффект завышенных ожиданий. СИЗ используют алгоритмы для фильтрации кандидатов на основе предпочтений пользователей, что создает персонализированный опыт, позволяющий находить людям более подходящих партнеров и друзей для общения и знакомств. Однако данная фильтрация может привести к эффекту завышенных ожиданий и излишней доверчивости, что делает пользователей более уязвимыми перед мошенниками [5]. Так, преступник может при общении внушить своей потенциальной жертве иллюзии об идеальных отношениях, которые выражаются через подарки, комплименты, заботу и др. Еще одним примером служит использование нейросети Turbotext, которая по запросу генерирует изображение и создает фотографию вымышленного человека. Полученный результат пользователь в последующем может разместить в своем профиле и выдавать себя не за того, кем он является на самом деле;

г) беспечность пользователей. Важно понимать, что в настоящее время актуальными проблемами являются конфиденциальность и безопасность пользователей СИЗ. Так, личные данные, которые пользователь указывает в своем профиле или сообщает в диалоге, могут быть похищены, что представляет угрозу для безопасности. Другими словами, при общении пользователи СИЗ, помимо того, что публикуют фотографии и оставляют информацию о себе, часто высылают свои личные данные, не задумываясь о последствиях и опасности их разглашения. По сведениям разработчика средств для информационной безопасности SefrchInforms, данные, в том числе в ином виде, были похищены из 91 % компаний[2]. То есть пришедшая в наш мир форсированная цифровизация демонстрирует необходимость повышения уровня цифровой грамотности как населения, так и сотрудников правоохранительных органов.

Таким образом, механизм криминального информационного воздействия на пользователей СИЗ представляет собой комплексный подход субъекта преступления, заключающийся не только в проведении им мониторинга профилей потенциальных жертв и подборе наиболее эффективного психологического воздействия на них, но и в выборе технических средств для реализации своего корыстного мотива.

[1] Материалы уголовного дела от 09.09.2024 № 12401250032001223 // ГУ МВД России по Иркутской области; МУ МВД Иркутское; ОП-4 МУ МВД России Иркутское.

[2] Большинство сотрудников не задумываются о том, что их мессенджеры контролируют: как в России сливают конфиденциальную информацию и что за это бывает // Forbes. URL: https://www.forbes.ru/tehnologii/411175-bolshinstvo-sotrudnikov-ne-zadumyvayutsya-o-tom-chto-ih-messendzherykontroliruyut (дата обращения: 03.03.2025).

При изучении криминального информационного воздействия становится очевидно, что пользователи, имеющие корыстный мотив, создают ложный профиль на СИЗ в целях хищения личных данных и имущества потенциальной жертвы путем генерирования фотографий и информации о себе. Заранее сфальсифицировав личные данные, преступник начинает поиск потенциальной жертвы, анализируя информацию пользователей, которую они указывают о себе. Киберпреступникам стало легче находить новых жертв, так как люди используют СИЗ в целях анонимного общения. Анонимность на платформах онлайн-знакомств, с психологической точки зрения, позволяет людям становиться более раскрепощенными, т. е. предоставляется возможность для близкого общения. В то же время данный аспект привлекает внимание преступников для совершения противоправных действий на СИЗ.

Существуют приложения и сервисы, которые не требуют создания детализированных профилей, например Pure, Masked.love. Эти сайты полностью анонимные, на них не нужно регистрироваться, т. е. любое лицо, даже не достигшее 18 лет, может входить и общаться на сервисе, на котором не поддерживается деплатформинг (форма интернет-цензуры). Следовательно, при использовании несовершеннолетним лицом данного сервиса его половая свобода и половая неприкосновенность могут быть нарушены. Например, преступники устанавливают доверительные отношения с несовершеннолетними и просят прислать фотографии или информацию интимного характера, которые в дальнейшем могут быть использованы для шантажа. Другими словами, несовершеннолетние лица — пользователи СИЗ подвергаются повышенному риску онлайн-груминга, травли, эмоционального насилия и пр. [6] При изучении такого сервиса, как Masked.love, нами было определено, что информация, размещенная на сайте, может не только пагубно воздействовать на психику несовершеннолетнего, но и подтолкнуть лицо с сексуальными девиациями к противоправным действиям.

Статистика свидетельствует о том, что сервисы для знакомств в настоящее время становятся площадкой для различных видов преступлений. Необходимо отметить, что информационное воздействие на пользователей данных сервисов создает благоприятные условия для преступника, желающего воспользоваться уязвимостью лиц. При рассмотрении механизма криминального информационного воздействия на пользователей СИЗ важно понимать, что преступник выполняет действия, при которых создаются условия совершения им преступления, в частности такие, как:

а) вымогательство. Преступники могут путем шантажа использовать фотографии интимного характера или личные данные. Это происходит после того, как жертва доверилась собеседнику и поделилась откровенной информацией;

б) кибербуллинг. Как известно, анонимность СИЗ позволяет преступникам влиять на своих жертв при помощи манипуляционных воздействий и угроз, а это может привести к психологическим травмам;

в) мошенничество. Пользователи специализированных СИЗ часто становятся жертвами мошенников, которые с помощью искусственного интеллекта и различных возможностей сети Интернет создают фальшивый профиль. Как поясняет компания ESET, работающая в сфере информационной безопасности, «преступники прибегают к методам социальной инженерии, тщательно планируют атаку исходя из особенностей конкретной жертвы»[1].

Так, приговором Рузского районного суда гр. П. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 УК РФ. Было установлено, что гражданин Нигерии П., проживающий на территории Российской Федерации с 2018 г., создал поддельный аккаунт на сервисе LovePlanet под именем Изабелла, в профиле которого была размещена следующая информация: «Ищу мужчину, одинока, не могу найти настоящего мужчину, который всегда был бы рядом». Гр. П. познакомился с потерпевшим С. В ходе длительного общения гр. П. сообщил С., что является гражданкой США, проходит военную службу в Сирии в качестве медицинского работника и находится в поиске мужчины. Она так устала от тяжелой профессии, что хочет оказаться за сильной мужской спиной. Продолжая общение и перейдя на более высокий уровень доверия, они договорились о совместном проживании в России. Гр. П. попросил С. о помощи в пересылке своих ценных вещей и денежных средств, а именно об оплате данной посылки при получении, в результате чего последнему был причинен имущественный ущерб[2]. Преступник создал аккаунт, в котором сфальси-

[1] Мошенники стали использовать искусственный интеллект. URL: https://iz.ru/1684414/2024-04-19/moshenniki-stali-ispolzovat-iskusstvennyi-intellekt-dlia-sozdaniia-profilei-zhertv (дата обращения: 03.03.2025).

[2] Приговор Рузского районного суда Московской области от 13 марта 2023 г. по делу № 1-25/2023 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.03.2025).

фицировал данные и указал информацию о женщине, которая нуждается в поддержке. Он вошел в доверительные отношения с потерпевшим, при помощи манипуляций ввел его в заблуждение и получил от последнего материальную выгоду.

Подводя итоги нашего исследования, сделаем следующие выводы:

1. В связи с появлением новейших технологий и разработкой алгоритмов искусственного интеллекта повысился спрос на их использование в преступных целях. В частности, когда речь идет о СИЗ и влиянии криминальной информации на их пользователей, преступники научились анализировать и использовать данные, которые люди указывают о себе, в своих корыстных целях.

2. С помощью алгоритмов искусственного интеллекта преступники учитывают информацию о потенциальной жертве и планируют диалог, позволяющий реализовать корыстный умысел. В связи с этим, на наш взгляд, для нивелирования результатов криминального информационного воздействия на пользователей необходимо сосредоточить внимание на действиях модераторов СИЗ — обязать их контролировать размещение информации. Предлагаем также использовать алгоритмы искусственного интеллекта, которые будут запрограммированы на распознание и блокирование информации, не содержащей деплатформинга. Внедрить алгоритмы искусственного интеллекта в работу сервисов для распознания и блокирования контента и информации, которые могут пагубно повлиять на психику человека и спровоцировать на совершение преступных действий.

3. Целесообразно возложить на модераторов (владельцев) СИЗ разработку и внедрение механизма защиты личных данных пользователей от несанкционированного доступа с помощью алгоритмов искусственного интеллекта.

Предложенные нами решения будут способствовать предупреждению преступлений в отношении пользователей СИЗ, что в результате повлечет за собой снижение преступности в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и сделает виртуальное пространство более безопасным.

1. Ranzini G., Lutz C. Love at first swipe? Explaining Tinder self-presentation and motives // Mobile Media and Communication. 2017. Vol. 5, № 1. P. 80—101.

2. Бимбинов А. А. Уголовно-правовые риски использования мобильных приложений для знакомств // Всероссийский криминологический журнал. 2024. № 2. С. 181—190.

3. Песчанная Д. Ю. Внешний вид как фактор формирования первого впечатления о человеке // Скиф. 2019. № 5-1 (33). С. 77—81.

4. Крылов Ю. В. Жанр невербального ответа в виртуальной коммуникации // Verba. Северо-Западный лингвистический журнал. 2022. № 2 (4). С. 19—35.

5. Зырянов Б. В. Позиционирование пользователя социальной сети онлайн-знакомств (на примере TINDER) // Меди@льманах. 2018. № 4 (87). С. 42—53.

6. Влияние социальных сетей на эмоциональные переживания пользователей: социологический аспект / Т. А. Рязанова, А. И. Крейк, Д. Ф. Саломатова, Е. А. Бердова // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 5 (109). С. 16—25.

1. Ranzini G., Lutz C. Love at first swipe? Explaining Tinder self-presentation and motives. Mobile media and communication, 80—101, 2017. (In Russ.).

2. Bimbinov A. A. Criminal-legal risks of using mobile dating-relate apps. All-Russian journal of criminology, 181—190, 2024. (In Russ.).

3. Peschannaya D. Yu. Appearance as a factor to form the first impression of a person. Skif, 77—81, 2019. (In Russ.).

4. Krylov Yu. V. Genre of nonverbal response in virtual communication. Verba. North-West linguistic journal, 19—35, 2022. (In Russ.).

5. Zyryanov B. V. Positioning of the user of the social network of online dating (on the example of TINDER). Medi@lmanah, 42—53, 2018. (In Russ.).

6. Ryazanova T. A., Kreyk A. I., Salomatova D. F., Berdova Ye. A. Influence of social networks on the emotional experiences of users: a sociological aspect. Society: sociology, psychology, pedagogy, 16—25, 2023. (In Russ.).

Гажаева Екатерина Ивановна,
адъюнкт кафедры криминалистики
Краснодарского университета МВД России;
budylinakaterina@yandex.ru

Gazhaeva Yekaterina Ivanovna,
associate adjunct
at the department of criminalistics
of the Krasnodar University
of the Ministry of the Interior of Russia;
budylinakaterina @yandex.ru

Статья поступила в редакцию 17.02.2025; одобрена после рецензирования 25.02.2025; принята к публикации 15.05.2025.

The article was submitted 17.02.2025; approved after reviewing 25.02.2025; accepted for publication 15.05.2025.

* * *